

ART SG

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



新闻稿

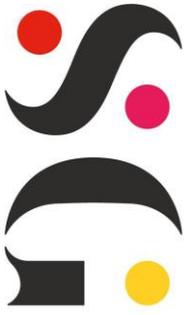
即时发布

## 2024 年新加坡艺博会盛况空前，画廊销售屡创佳绩，入场人次达 45,303 再创新高，再次肯定新加坡作为东南亚视觉艺术门户的重要角色

- 新加坡艺博会为东南亚首屈一指的国际艺术展会，第二届展会已于 2024 年 1 月 21 日（星期日）圆满结束，整周销售均保持强劲，并迎来世界各地的收藏家。
- 作为全年首个国际文化盛事，新加坡艺博会四天展期期间成功招徕了 45,303 名来宾，分别来自印尼、泰国、菲律宾、越南、澳洲、日本、韩国、中国大陆、香港、台湾，以及欧美等地。
- 展会共有来自世界 33 个国家及地区共 114 家画廊参与展出，并设有大型艺术及装置作品专区（平台）、策展电影（新加坡艺博会影片）及讲座节目（新加坡艺博会观点）。
- 城中的视觉艺术博物馆、私人基金会及藏品系、画廊等携手打造新加坡艺术周 2024，呈献丰富的视觉艺术，让来宾能同时体验新加坡活跃多姿的文化面貌。
- 新加坡艺博会由 The Art Assembly 举办及由创办及首席合作伙伴瑞银集团呈献，于 2024 年 1 月 19 至 21 日期间假新加坡滨海湾金沙会展中心举行，并在 1 月 18 日举行预展。



第二届新加坡艺博会现场图片，图片由 Sam Chin 及新加坡艺博会提供



ART SG

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



**新加坡 (2024 年 1 月 22 日, 星期一) 新加坡—新加坡艺博会 (ART SG)** 为东南亚地区首屈一指的国际艺术博览, 2024 年的展会已圆满结束。来自世界不同角落的收藏家不远千里而来, 画廊销售捷报屡传。艺博会于四天展期内, 展示来自 33 个国家及地区合共 114 家画廊的优秀作品, 再次证明新加坡艺博会能建构区内观众对当代艺术的认识与欣赏, 同时深化东南亚与国际艺术世界之间的联系, 担当不可或缺的角色。

新加坡艺博会由 **The Art Assembly** 举办, 占新加坡滨海湾金沙会展中心共两层展览空间, 汇聚收藏家、画廊、博物馆、艺术家、机构及艺术爱好者, 是促进对话、新发现与交流的黄金机会。单是展会本身就已吸引了 45,303 来宾进场, 再次显示第二届新加坡艺博会作为焦点国际文化盛事的重要地位。

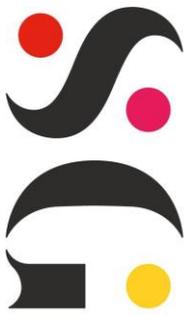
**新加坡艺博会联合创始人任天晋 (Magnus Renfrew)** 表示: 「各界对第二届新加坡艺博会反应热烈, 令人欣喜。作为年度首个大型艺术展览, 新加坡艺博会亦是文化界的必到盛会, 来自区内及其他地方的大量收藏家及博物馆如贯涌至, 展会及新加坡丰富文化面貌的吸引力可谓不言而喻。本届展会车水马龙, 充满活力, 参展画廊均表示销售速度惊人, 成果令人喜出望外。新加坡的艺术风貌同样不容忽视, 艺坛各界携手拥抱 2024 年新加坡艺数周, 更令我们倍感自豪。本年度展会再度表明新加坡艺博会能擦亮新加坡作为印度太平洋日渐蓬勃的艺术市场枢纽之重要地位, 支持其世界级视觉艺术生态系统。」

**新加坡艺博会总监杨淑茵**指出: 「第二届新加坡艺博会表现势如破竹, 令人振奋; 参展画廊均积极投入, 我们予有荣焉, 深表感激。看见新加坡居民及世界各地来宾连袂出席新加坡艺术展, 充分显明其艺坛面貌动力非凡, 能吸引不同背景的观众。我对艺博会的未来发展引颈以待。」

**瑞银财富管理亚太区联席主管兼瑞银新加坡国家主管杨静怡**表示: 「本年度展会招徕了许多收藏家、策展人、博物馆及艺术家前来出席, 证明新加坡艺博会已摇身一变成为新加坡及东南亚地区当代艺术的重要时刻。在展会上, 区内外来宾聚首一堂, 构建背景多元的活跃社群。其中最瞩目可谓瑞银艺术藏品委约印尼艺术家 **Eko Nugroho** 创作艺术品, 该作品于瑞银艺术室内展出, 深刻描绘塑胶废料生产的问题, 显示出艺术能启发人心、激发对话的巨大力量。」

### 国际收藏家及博物馆代表参与展会

来自世界各地的**顶尖私人收藏家**均踊跃出席, 包括印尼、泰国、菲律宾、马来西亚、越南、澳洲、日本、韩国、中国大陆、香港、台湾以及欧美等地, 国际博物馆及机构的总监、策展人及艺术赞助人亦为座上客, 包括英国 **Chisenhale Gallery**、英国戴芬娜基金会、印尼努桑塔拉当代艺术博物馆、中国



ART SG

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



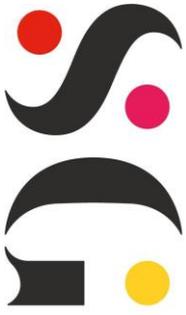
尤伦斯当代艺术中心、新加坡国家美术馆总监暨新加坡美术馆总监、美国 Toledo Museum、阿联酋沙迦艺术基金会国际项目总监、韩国京畿道文化基金会及京畿道博物馆总监、日本森美术馆总监、英国曼切斯特 The Whitworth、泰国 Bangkok Kunsthalle、美国洛杉矶郡艺术馆、中国余德耀美术馆、英国 Gasworks and Triangle Network、泰国曼谷艺术双年展、香港 M+ 博物馆、新加坡 The Eight Foundation、中国上海外滩美术馆、越南河内 The Outpost Art Organisation、泰国清迈 in-Tangible Institute、新加坡 Samadhi Ventures、西班牙巴塞隆纳 Han Nefkens Foundation 等。

新加坡艺博会为 2024 年新加坡艺术周 (SAW) 重要活动之一，城内顶尖文化机构、私人艺术基金会及画廊均悉心打造丰富精采的文化节目，展览开幕礼及其他特别活动，务求向本地及海外来宾尽情展示新加坡多元而蓬勃的视觉文化面貌。

## 销售亮点

在四天展期内，各参展画廊均表示销售捷报屡传，而且持续强劲，不少重量级私人级博物馆藏品系列均购入多件重要作品。来自世界不同角落的资深及新晋收藏家都兴趣殷殷；画廊更指出新加坡艺博会是认识新收藏家的上佳平台。

销售报告重点包括：**Thaddeus Ropac** 以 110 万元出售 Anselm Kiefer 作品，李岫、Miquel Barceló、Jules de Balincourt、Alex Katz、Oliver Beer、Mandy El-Sayegh 及 James Rosenquist 等作品亦觅得知音；**Sundaram Tagore** 售出千住博、李绫瑄、安藤美夜及郑路的多件作品，总销售额逾 **100 万美元**；**白立方** 则卖出 Tracey Emin、Jessica Rankin、Darren Almond 等人作品，总销售达 **150 万英镑**；**Waddington Custot** 卖出 Barry Flanagan 两件雕塑作品，其中一件以 **680,000 美元** 售予新加坡华侨，**Ian Davenport** 在平台展区的装置作品则以 **360,000 美元** 售出，一位新加坡收藏家则入藏了两件 Yves Dana 的雕塑作品，其中一件价格高达 **92,000 美元**；**立木画廊** 亦售出多件作品，包括 David Salle 油画作品，以 **250,000 美元** 售予一新加坡著名家族藏品系列，而李岫、Kim Yun Shin 等亦多件作品亦获得购藏，价格分别为 **200,000 – 300,000 美元** 及 **60,000 – 90,000 美元** 之间；**Johyun Gallery** 同样卖出多件作品，包括朴栖甫油画作品，以 **250,000 美元** 出售及李英培的多件作品，每件价格为 **50,000 – 180,000 美元** 不等；**The Back Room** 在平台展区的 Marcos Kueh 装置作品获新加坡一家博物馆购藏，价格为新加坡币 **50,000 - 100,000** 之间；首次参展的 **Sabrina Amrani** 画廊亦向新加坡一个私人藏品系列卖出三件 Carlos Aires 作品，价格介乎 **27,000 – 60,000 美元** 之间；**亚洲艺术中心** 亦售出多件李真的重要作品，及朱铭《太极》系列中的三件作品，全部均由私人藏品系列购入，总值约 **600,000 美元**；**Waterhouse & Dodd** 分别向英国、南韩、意大利及香港的私人收藏家售出四件 Duncan McCormick 作



ART SG

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



品，总值 **150,000 美元**；**albertz benda** 在开展当天，便为全数展出作品成功觅得买家，包括澳洲画家 Del Kathryn Barton 的三幅新作及四件混合媒体水彩作品，全部作品均为一名华人收藏家购入；**Carl Kostyál** 同样全数出售印尼艺术家 Atreyu Moniaga 的作品，每件价格为 **18,000 美元**；**Harper's** 分别以 **40,000 美元** 及 **32,000 美元** 出售 Eliot Greenwald 及 Marcus Brutus 的油画作品；**MAKASIINI CONTEMPORARY** 则向新加坡及比利时私人收藏家售出 Nir Hod 及 Jacob Hashimoto 的作品，价格分别为 **68,000** 及 **40,000 美元**。

## 画廊回响

新加坡艺博会的参展画廊在场内三个展区内展出大胆破格的个展、双人展及群展，展示东南亚、亚太地区及世界各地艺术家的优秀作品。主展区**画廊**呈献一流的国际及区内画廊的展览；**焦点**展区则集中展示深入独到的艺术家个人或双人项目，或经精心策展的主题展览；专门为培育开业十年内画廊而设的**未来**展区，则展出艺坛新星从未展出的崭新作品。

各展区参展画廊均连传捷报：

「今年是我们连续第二届参与新加坡艺博会，令人兴奋莫名。不少一级及二级市场作品均录得骄人销售，包括被新加坡境内显赫有名的单位购藏。在贵宾预览期间，来宾都表现得热情洋溢，能量满满，充分显示本地市场发展迅速，来自亚洲各地的国际来宾数目亦不遑多让。在过去一年，许多本地机构及人士均努力不懈地耕耘，确保第二届新加坡艺术展圆满成功，高古轩对此表示十分感激。」

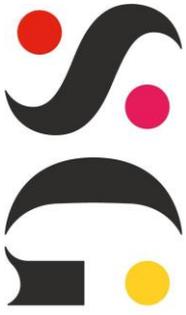
**高古轩亚洲区董事总经理 Nick Simunovic ( 纽约、伦敦、巴黎、日内瓦、巴塞尔、格施塔德、罗马、雅典、香港 )**

「我们见证了区内的蓬勃发展，而新加坡艺博会在强化我们在东南亚地区的人脉网络方面，更是功不可没。参与此展会让我们能建造更深入强大的连结，其重要性不言而喻。」

**Xavier Hufkens 拥有及创办人 Xavier Hufkens ( 布鲁塞尔 )**

「我们非常高兴再度参展新加坡艺博会。展会首日旋即传来好消息，我们成功出售知名欧洲艺术家的两件作品予东南亚收藏家；澳洲艺术家 **Jessica Rankin** 同样觅得知音。我们亦在场内进行多番深入而透彻的对话，最终为画廊带来合共超过 **150 万英镑** 的展会总销售。」

**白立方亚洲区总经理徐雯 ( 伦敦、香港、纽约、首尔、巴黎、西棕榈滩 )**



**ART SG**

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



「销售成绩令人非常满意，所遇到的来宾更叫我们喜出望外。收藏家均非常投入，展会悠游自在的氛围让进行业务成为享受。新加坡诚然正成为现代艺术收藏家重镇，我们期待明年能再度参与。」

**Waddington Custot 高级总监 Jacob Twyford (伦敦)**

「第二届新加坡艺博会实在妙不可言。我们在展会取得佳绩，不仅向知名亚洲藏品系列售出艺术作品，更与来自东南亚及其他地区的收藏家建立新联系。展会场地同样值得欣赏，偌大的走廊空间让人感到空旷自在，是艺术展示的理想场景。我们迫不及待明年再临！」

**立木画廊总监 Ken Tan (纽约、香港、首尔、伦敦)**

「我们非常高兴再次参加新加坡艺博会，见证展会的发展。纵然成立日子尚浅，但其出席人数已录得明显增长，并吸引来自新加坡、泰国、印尼、中国、香港、台湾及日本的重量级收藏家。本年度展会的活力及步伐明显更胜去年，来宾购买意欲显而易见，销售成交速度亦大大提升。我们在展会期间取得强劲销售，包括 Anselm Kiefer、Alex Katz、James Rosenquist、李岫、Oliver Beer、郑熙愨等人作品，充分证明本地市场正不断演进。」

**Thaddaeus Ropac 画廊亚洲总监朱瑞丽 (伦敦、巴黎、萨尔茨堡、首尔)**

「贵宾预展开幕后几小时内，我们旋即录得销售佳绩，证明第二届新加坡艺博会声势更胜去年。贵宾预展结束之时，已有机构收藏家购入 Abdul Abdullah、Pinaree Sanpitak 及 Manit Sriwanichpoom 的作品。强劲销售延续至展会第二天，本地及国际收藏家买下超过二十件艺术家作品，包括 Alvin Ong、Nicholas Ong、Ayka Go、Karen Black 等杰作，价格由 5,000 至 40,000 美元不等。」

**Yavuz Gallery 创办总监 Can Yavuz (新加坡、悉尼)**

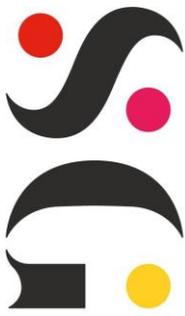
「本画廊集中探索艺术家之影片及录像艺术，因此新加坡艺博会深深吸引我们。展会为我们提供难得机会，与东南亚地区的收藏家及机构建立联系，进一步强化现有网络。」

**Chi-Wen Gallery 总监黄其玟 (台北)**

「亚洲艺术中心今天取得非常惊人的成果，包括李真的《烟花》及另外两件作品，朱铭《太极》系列中的三件作品等，所有买家均为私人收藏家，总值约 600,000 美元。」

**亚洲艺术中心董事总经理李宜勋 (台北、北京)**

「本年度新加坡艺博会的销售成绩均令人满意。我们售出了著名艺术家韩少芙、已故大师 I Gusti Ayu Kadek Murniasih 以及李凌瑄的作品。来自世界各地的博物馆策展人、收藏界的新知旧雨均不远千里而



**ART SG**

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



来，参与展会，令人喜出望外。我们非常高兴能跟他们分享区内的卓越艺术水平，整体经验多元而丰硕。」

**Gajah Gallery 总监 Jasdeep Sandhu (新加坡、耶加达、日惹)**

「能再次参与新加坡艺博会，与场内收藏家交流互动，并见证咸京我、李喜浚等当代韩国艺术家的作品觅得新的安乐窝，实在令人欣慰。我非常雀跃于新加坡艺博会的持续增长与扩展。」

**Kukje Gallery 创办人李淑贤 (首尔、釜山)**

「我们成功与新旧客户建立联系。我们在新加坡设立画廊已有超过十载，于当地已有稳固的收藏家根基。」

**Sundaram Tagore Gallery 创办人 Sundaram Tagore (纽约、新加坡、伦敦)**

「今年是我们第二度参展新加坡艺博会，一方面延续去年展会中开拓的新关系，同时与区内收藏家打开新的对话内容。展会为资深的收藏家群体缔造了上佳的切入点，吸引他们亲身鉴赏，不再隔岸观火。」

**albertz bendaz 创办人 Thorsten Albertz (纽约、洛杉矶)**

「去年参展首届新加坡艺博会的经验可谓空前成功，我们高兴能再度回归。非常高兴看见大量韩国收藏家落户新加坡，我们亦把握机会向本地收藏家介绍画廊的精采项目。」

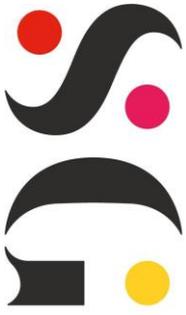
**Gana Art 展览总监 Min Hye Park (首尔、洛杉矶)**

「新加坡艺博会为画廊项目带来极佳的曝光机会，我们乐见来宾对参展艺术家 Harold Cohen & Jake Elwes 的作品反应积极，并把握机遇向新收藏家作出推荐。期待明年再次参展！」

**Gazelli Art House 销售及画廊经理 Anastasia Shapovalova (伦敦、巴库)**

「这是我们首次参展国际艺术展，来宾对我们的展位以及平台展区的公共装置作品均非常受落，令人雀跃。在展会上，我们得以与新朋旧友聚首一堂，许多来自吉隆坡的朋友甚至远道而来支持我们！各界均表示热烈支持，并对真实地对我们的艺术家展现出浓厚兴趣，为我们注入了强心针。希望这将为我们的艺术家和马来西亚艺术带来更广泛的曝光机会。」

**The Back Room 总监 Liza Ho (吉隆坡)**



**ART SG**

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



「随着新加坡艺博会圆满闭幕，我们既感卑微，亦欣喜能在新加坡日渐壮大的艺坛中扮演一个小角色，能结交新朋友，与故知聚首，更是教人心满意足。希望我们能继续向世界推广亚太地区富丽多姿的艺术和文化。」

### **WOAW Gallery 创办人潘世亨 (香港、北京、新加坡)**

下一届新加坡艺博会将于 2025 年 1 月 17 至 19 日举行 ( 预展日期为 1 月 16 日 ) ，第三届展会详情将于稍后公布。

如欲了解更多有关新加坡艺博会资讯，请浏览：

网站：[artsq.com](http://artsq.com)

Instagram：[@art.sg](https://www.instagram.com/art.sg)

Facebook：[@artsqfair](https://www.facebook.com/artsqfair)

如欲了解艺博会门票资讯，请登入 [artsq.com](http://artsq.com)

如欲了解更多有关新加坡艺术周资讯，请浏览：

网站：[artweek.sg](http://artweek.sg)

Facebook, Instagram, Telegram: [@sgartweek](https://www.instagram.com/sgartweek)

- 完 -

传媒查询请联络：

#### **国际媒体**

Dana Chan | Sutton

[dana@suttoncomms.com](mailto:dana@suttoncomms.com)

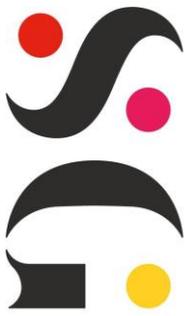
#### **亚太地区媒体**

Syche Shum | Sutton

[syche@suttoncomms.com](mailto:syche@suttoncomms.com)

#### **东南亚地区媒体**

新加坡及马来西亚



**ART SG**

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



Maureen Tan | The Ate Group  
[artsq@ate.bz](mailto:artsq@ate.bz)

印尼

Vivin Pindesiyanti | The Arts Publicist  
[theartspub@gmail.com](mailto:theartspub@gmail.com)

菲律宾

Alicia Sy  
[acolbysy@gmail.com](mailto:acolbysy@gmail.com)

泰国

Jean Isvarphornchai | ISV Communications  
[pisvarphorn@googlemail.com](mailto:pisvarphorn@googlemail.com)

## 新加坡艺博会

新加坡艺博会以成为东南亚顶级的艺术展为目标，致力于搭建充满活力的全新平台，展示地区内及全球最具远见和令人期待的当代艺术作品影片。在新加坡艺博会总监杨淑茵以及展会联合创始人任天晋的带领下携手 The Art Assembly 举办，首届展会已于 2023 年 1 月在新加坡金融区中心的滨海湾金沙会展中心举行。2022 年 1 月，巴塞尔艺术展的母公司 MCH 集团收购了新加坡艺博会 15% 股权。

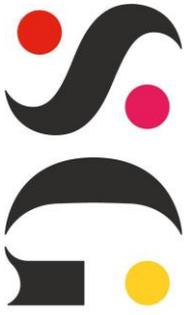
首届展会将本地具影响以及顶级的区内和国际画廊齐聚一堂，委托创作的前卫装置作品、场域特定装置、实验影片和引人深思的讲座和表演亦将同台共献。

新加坡艺博会不仅为新加坡艺坛引入革新理念与策展精神，同时也借鉴国际标准及最佳实践量身打造，因地制宜，建立独特定位，同时以创新的角度促进东南亚和亚太地区的艺术发展与文化交流。

从众多展会中脱颖而出，新加坡艺博会专为具备全球视野的收藏家量身打造，通过鼓励新话语与新网络，进一步扩大收藏家的关注范围，促进跨境艺术品收藏，在新加坡建立广泛和深刻的收藏家及画廊关系。

## 新加坡艺博会顾问团

Kim Camacho ( 菲律宾、新加坡 ) ; Deddy Kusuma ( 印尼 ) ; Arif Suherman ( 印尼 ) ; Bill Cheng ( 印尼、新加坡 ) ; Linda Neo & Albert Lim ( 新加坡 ) ; Michael Tay ( 新加坡 ) ; 黄佩茵 ( 香港、新加坡 ) ; 罗扬杰 ( 香港 ) ; 朱沛宗 ( 香港 ) ; Ivan Pun ( 香港、缅甸 ) ; Irene Tedja ( 印尼、新加坡 ) ; Kit Bencharongkul ( 泰国 ) ; Marcel Crespo ( 菲律宾 ) ; Lourdes Samson ( 菲律宾、新加坡 )



**ART SG**

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



坡)；仇浩然(香港)；Pierre Lorinet(新加坡)；Priscilla Masagung(新加坡、印尼)；邵忠(中国)；Wee Teng Wen 黄鼎文(新加坡)；Alex Turnbull(英国)；Johnny Turnbull(英国)；Prisdha Jumsai(泰国)；Fenessa Adikoesoemo(印尼)；Feroze Gujral(印度)。

### **The Art Assembly**

The Art Assembly 是一个令人雀跃的附属组织，荟萃连系三大顶尖国际艺术博览会，成立于亚太地区。

由新加坡艺博会(ARTSG)、台北当代艺术博览会(Taipei Dangdai)及东京现代艺术博览会(Tokyo Gendai)组成，The Art Assembly 由三位世界领先的艺术博览会组织者 Sandy Angus、Tim Etchells 以及任天晋(Magnus Renfrew)联合打造。他们三人在艺术博览会领域拥有超过 50 年的经验，过去 15 年来成功在全球共同创办和推出了十多个博览会。其中最引人注目的是 2008 年他们推出了香港首个获得国际认可的国际艺术博览会——ARTHK 香港国际艺术博览会，取得了前所未有的成功。

The Art Assembly 对亚洲及其众多卓越的文化景观、艺术实践、历史和观众有着深入的理解和欣赏，并为本地和国际艺术界提供了重要的创意及商业交流场所。The Art Assembly 的三个主要博览会在当今对艺术消费的需求日益明显时期，作为区域性的创意和商业交流平台。每个世界级的活动都针对本地市场进行量身定制，并由他们经验丰富且充满热诚的博览会总监进一步实现其愿景。

The Art Assembly 致力于与当地机构、艺术家、画廊、收藏家及其不断增长的观众建立别具意义和长期的关系，他们的博览会继续引领亚洲国际艺术场景的精彩未来。

### **创办及首席合作伙伴**

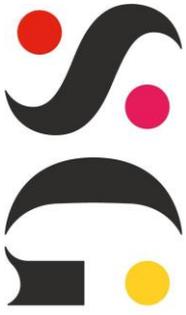
#### **瑞银集团简介**

瑞银集团致力为遍布全球的富裕人士、机构和公司客户以及瑞士的私人客户提供金融咨询服务和解决方案。瑞银是真正最大型的全球财富管理机构，也是在瑞士领先的个人与企业银行，并拥有规模庞大、多元化的全球资产管理业务和专注的投资银行业务。瑞银专注的业务均在其目标市场拥有强而有力的竞争地位，具有资本效率及提供有吸引力的长期结构性增长和盈利前景。

瑞银总部设于瑞士苏黎世，在超过 50 个区域或地点设有办公室，包括所以主要金融中心，在全球拥有逾 72,000 名员工。瑞银集团 AG 为瑞银集团之控股公司，根据瑞士公司法，瑞银集团 AG 以 Aktiengesellschaft 形式经营，即为已向投资者发行普通股股分之公司。

#### **瑞银集团与当代艺术简介**

瑞银集团多年来鼎力支持艺文发展，透过当代艺术汇聚创新意念、灵感及观点，润泽生命。集团亦拥



**ART SG**

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



有世上最享负盛名的当代企业艺术收藏之一，搜罗来自超过 70 个不同地点、超过 30,000 杰出作品。集团透过与全球顶尖艺术展缔造伙伴关系，并与巴塞尔艺术展共同发表《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》，为客户提供有关艺术及收藏的洞见；于 11 月 3 日发布的《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球收藏调查报告》，更剖析了 11 个包括新加坡在内不同市场的高净值藏家之行为，进而积极打开国际艺术市场的对话机会。瑞银收藏家社群 (UBS Collectors Circle) 及瑞银艺术咨询 (UBS Art Advisory) 的成立，更进一步为客户提供艺术市场、收藏及传承规划之独到见解。

浏览瑞银集团网页以了解相关资讯 [ubs.com/art](https://ubs.com/art)

## 联合合作伙伴

### 欧佳时 (The Hour Glass) 简介

欧佳时致力于推广钟表文化，以用心甄选的腕表品牌、对提供优质沉浸式购物体验的热忱和拥有丰富钟表知识的团队闻名，我们致力成为所有钟表爱好者及收藏家的首选。欧佳时已在亚太地区开设超过 50 家精品店，时刻做好准备，加深顾客对钟表的欣赏，引导他们搜罗卓越心仪腕表。

## 官方保险伙伴

### AXA XL 简介

AXA XL 是安盛集团旗下专门从事房地产、人事伤亡及特别风险的业务板块，为中型至跨国企业提供保险、风险管理等产品及服务，并为全球保险公司带来再保险解决方案，致力与世界领先企业共同推动全球向前。

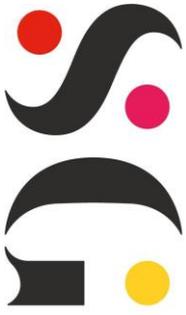
浏览 AXA XL 网页了解详情：<https://axaxl.com>

## 官方酒店伙伴

### Marina Bay Sands Pte Ltd 简介

滨海湾金沙是亚洲领先的商务、休闲及娱乐目的地。作为新加坡最大的酒店，滨海湾金沙综合娱乐胜地拥有超过 2,200 间奢华客房和套房，令人叹为观止的金沙空中花园和标志性无边际泳池立于胜地顶端。自 2010 年开业，酒店就以宏伟建筑重塑新加坡天际线，并凭借先进会展场馆、亚洲顶奢购物商城、世界一流餐饮体验和娱乐活动、艺术科学博物馆前沿展览，为新加坡旅游增光添彩。

滨海湾金沙致力于成为优秀企业公民，服务市民与社会，保护生态环境。作为全球最大的接待业企业之一，滨海湾金沙拥有超过 11,000 名员工。滨海湾金沙通过社区参与计划「Sands Cares」发挥社会影响力，并在全球范围发起永续发展计划「Sands ECO360」，引领环境保护。



**ART SG**

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



浏览滨海湾金沙网页以了解相关资讯 [www.marinabaysands.com](http://www.marinabaysands.com).