

ART SG

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



新聞稿

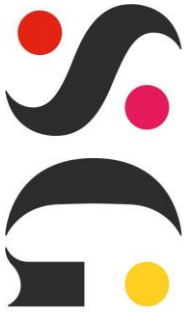
即時發佈

## 2024 年新加坡藝博會盛況空前，畫廊銷售屢創佳績，入場人次達 45,303 再創新高，再次肯定新加坡作為東南亞視覺藝術門戶的重要角色

- 新加坡藝博會為東南亞首屈一指的國際藝術展會，第二屆展會已於 2024 年 1 月 21 日 (星期日) 圓滿結束，整周銷售均保持強勁，並迎來世界各地的收藏家。
- 作為全年首個國際文化盛事，新加坡藝博會四天展期期間成功招徠了 45,303 名來賓，分別來自印尼、泰國、菲律賓、越南、澳洲、日本、韓國、中國大陸、香港、台灣，以及歐美等地。
- 展會共有來自世界 33 個國家及地區共 114 家畫廊參與展出，並設有大型藝術及裝置作品專區 (平台)、策展電影 (新加坡藝博會影片) 及講座節目 (新加坡藝博會觀點)。
- 城中的視覺藝術博物館、私人基金會及藏品系列、畫廊等攜手打造新加坡藝術周 2024，呈獻豐富的視覺藝術，讓來賓能同時體驗新加坡活躍多姿的文化面貌。
- 新加坡藝博會由 The Art Assembly 舉辦及由創辦及首席合作夥伴瑞銀集團呈獻，於 2024 年 1 月 19 至 21 日期間假新加坡濱海灣金沙會展中心舉行，並在 1 月 18 日舉行預展。



第二屆新加坡藝博會現場圖片。圖片由 Sam Chin 及新加坡藝博會提供。



ART SG

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



**新加坡 (2024 年 1 月 22 日, 星期一) 新加坡—新加坡藝博會 (ART SG)** 為東南亞地區首屈一指的國際藝術博覽, 2024 年的展會已於圓滿結束。來自世界不同角落的收藏家不遠千里而來, 畫廊銷售捷報屢傳。藝博會於四天展期內, 展示來自 33 個國家及地區合共 114 家畫廊的優秀作品, 再次證明新加坡藝博會能建構區內觀眾對當代藝術的認識與欣賞, 同時深化東南亞與國際藝術世界之間的聯繫, 擔當不可或缺的角色。

新加坡藝博會由 The Art Assembly 舉辦, 佔新加坡濱海灣金沙會展中心共兩層展覽空間, 匯聚收藏家、畫廊、博物館、藝術家、機構及藝術愛好者, 是促進對話、新發現與交流的黃金機會。單是展會本身就已吸引了 45,303 來賓進場, 再次顯示第二屆新加坡藝博會作為焦點國際文化盛事的重要地位。

新加坡藝博會聯合創始人任天晉 (Magnus Renfrew) 表示: 「各界對第二屆新加坡藝博會反應熱烈, 令人欣喜。作為年度首個大型藝術展覽, 新加坡藝博會亦是文化界的必到盛會, 來自區內及其他地方的大量收藏家及博物館如貫湧至, 展會及新加坡豐富文化面貌的吸引力可謂不言而喻。本屆展會車水馬龍, 充滿活力, 參展畫廊均表示銷售速度驚人, 成果令人喜出望外。新加坡的藝術風貌同樣不容忽視, 藝壇各界攜手擁抱 2024 年新加坡藝數周, 更令我們倍感自豪。本年度展會再度表明新加坡藝博會能擦亮新加坡作為印度太平洋日漸蓬勃的藝術市場樞紐之重要地位, 支持其世界級視覺藝術生態系統。」

新加坡藝博會總監楊淑茵指出: 「第二屆新加坡藝博會表現勢如破竹, 令人振奮; 參展畫廊均積極投入, 我們予有榮焉, 深表感激。看見新加坡居民及世界各地來賓連袂出席新加坡藝術展, 充分顯明其藝壇面貌動力非凡, 能吸引不同背景的觀眾。我對藝博會的未來發展引頸以待。」

瑞銀財富管理亞太區聯席主管兼瑞銀新加坡國家主管楊靜怡表示: 「本年度展會招徠了許多收藏家、策展人、博物館及藝術家前來出席, 證明新加坡藝博會已搖身一變成為新加坡及東南亞地區當代藝術的重要時刻。在展會上, 區內外來賓聚首一堂, 構建背景多元的活躍社群。其中最矚目可謂瑞銀藝術藏品委約印尼藝術家 Eko Nugroho 創作藝術品, 該作品於瑞銀藝術工作室內展出, 深刻描繪塑膠廢料生產的問題, 顯示出藝術能啟發人心、激發對話的巨大力量。」

### 國際收藏家及博物館代表參與展會

來自世界各地的**頂尖私人收藏家**均踴躍出席, 包括印尼、泰國、菲律賓、馬來西亞、越南、澳洲、日本、韓國、中國大陸、香港、台灣以及歐美等地, 國際博物館及機構的總監、策展人及藝術贊助人亦為座上客, 包括英國 Chisenhale Gallery、英國戴芬娜基金會、印尼努桑塔拉現當代藝術博物館、中國



ART SG

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



尤倫斯當代藝術中心、新加坡國家美術館總監暨新加坡美術館總監、美國 Toledo Museum、阿聯酋沙迦藝術基金會國際項目總監、韓國京畿道文化基金會及京畿道博物館總監、日本森美術館總監、英國曼切斯特 The Whitworth、泰國 Bangkok Kunsthalle、美國洛杉磯郡藝術館、中國余德耀美術館、英國 Gasworks and Triangle Network、泰國曼谷藝術雙年展、香港 M+ 博物館、新加坡 The Eight Foundation、中國上海外灘美術館、越南河內 The Outpost Art Organisation、泰國清邁 in-Tangible Institute、新加坡 Samadhi Ventures、西班牙巴塞隆納 Han Nefkens Foundation 等。

新加坡藝博會為 2024 年新加坡藝術周 (SAW) 重要活動之一，城內頂尖文化機構、私人藝術基金會及畫廊均悉心打造豐富精采的文化節目，展覽開幕禮及其他特別活動，務求向本地及海外來賓盡情展示新加坡多元而蓬勃的視覺文化面貌。

### 銷售亮點

在四天展期內，各參展畫廊均表示銷售捷報屢傳，而且持續強勁，不少重量級私人級博物館藏品系列均購入多件重要作品。來自世界不同角落的資深及新晉收藏家都興趣殷殷；畫廊更指出新加坡藝博會是認識新收藏家的上佳平台。

銷售報告重點包括：**Thaddeus Ropac** 以 110 萬歐羅出售 Anselm Kiefer 作品，李岫、Miquel Barceló、Jules de Balincourt、Alex Katz、Oliver Beer、Mandy El-Sayegh 及 James Rosenquist 等作品亦覓得知音；**Sundaram Tagore** 售出千住博、李綾瑄、安藤美夜及鄭路的多件作品，總銷售額逾 **100 萬美元**；**白立方** 則賣出 Tracey Emin、Jessica Rankin、Darren Almond 等人作品，總銷售達 **150 萬英鎊**；**Waddington Custot** 賣出 Barry Flanagan 兩件雕塑作品，其中一件以 **680,000 美元** 售予新加坡華僑，Ian Davenport 在平台展區的裝置作品則以 **360,000 美元** 售出，一位新加坡收藏家則入藏了 兩件 Yves Dana 的雕塑作品，其中一件價格高達 **92,000 美元**；**立木畫廊** 亦售出多件作品，包括 David Salle 油畫作品，以 **250,000 美元** 售予一新加坡著名家族藏品系列，而李岫、Kim Yun Shin 等亦多件作品亦獲得購藏，價格分別為 **200,000 – 300,000 美元** 及 **60,000 – 90,000 美元** 之間；**Johyun Gallery** 同樣賣出多件作品，包括朴栖甫油畫作品，以 **250,000 美元** 出售及李英培的多件作品，每件價格為 **50,000 – 180,000 美元** 不等；**The Back Room** 在平台展區的 Marcos Kueh 裝置作品獲新加坡一家博物館購藏，價格為新加坡幣 **50,000 - 100,000** 之間；首次參展的 **Sabrina Amrani 畫廊** 亦向新加坡一個私人藏品系列賣出三件 Carlos Aires 作品，價格介乎 **27,000 – 60,000 美元** 之間；**亞洲藝術中心** 亦售出多件李真的重要作品，及朱銘《太極》系列中的三件作品，全部均由私人藏品系列購入，總值約 **600,000 美元**；**Waterhouse & Dodd** 分別向英國、南韓、意大利及香港的私人收藏家售出四件 Duncan McCormick 作



ART SG

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



品，總值 **150,000 美元**；**albertz benda** 在開展當天，便為全數展出作品成功覓得買家，包括澳洲畫家 Del Kathryn Barton 的三幅新作及四件混合媒體水彩作品，全部作品均為一名華人收藏家購入；**Carl Kostyál** 同樣全數出售印尼藝術家 Atreyu Moniaga 的作品，每件價格為 18,000 美元；**Harper's** 分別以 **40,000 美元** 及 **32,000 美元** 出售 Eliot Greenwald 及 Marcus Brutus 的油畫作品；**MAKASIINI CONTEMPORARY** 則向新加坡及比利時私人收藏家售出 Nir Hod 及 Jacob Hashimoto 的作品，價格分別為 **68,000** 及 **40,000 美元**。

### 畫廊迴響

新加坡藝博會的參展畫廊在場內三個展區內展出大膽破格的個展、雙人展及群展，展示東南亞、亞太地區及世界各地藝術家的優秀作品。主展區畫廊呈獻一流的國際及區內畫廊的展覽；**焦點展區**則集中展示深入獨到的藝術家個人或雙人項目，或經精心策展的主題展覽；專門為培育開業十年內畫廊而設的**未來展區**，則展出藝壇新星從未展出的嶄新作品。

各展區參展畫廊均連傳捷報：

「今年是我們連續第二屆參與新加坡藝博會，令人興奮莫名。不少一級及二級市場作品均錄得驕人銷售，包括被新加坡境內顯赫有名的單位購藏。在貴賓預展期間，來賓都表現得熱情洋溢，能量滿滿，充分顯示本地市場發展迅速，來自亞洲各地的國際來賓數目亦不遑多讓。在過去一年，許多本地機構及人士均努力不懈地耕耘，確保第二屆新加坡藝術展圓滿成功，高古軒對此表示十分感激。」

**高古軒亞洲區董事總經理 Nick Simunovic**（紐約、倫敦、巴黎、日內瓦、巴塞爾、格施塔德、羅馬、雅典、香港）

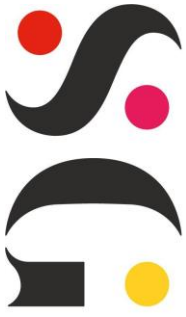
「我們見證了區內的蓬勃發展，而新加坡藝博會在強化我們在東南亞地區的人脈網絡方面，更是功不可沒。參與此展會讓我們能建造更深入強大的連結，其重要性不言而喻。」

**Xavier Hufkens 擁有及創辦人 Xavier Hufkens**（布魯塞爾）

「我們非常高興再度參展新加坡藝博會。展會首日旋即傳來好消息，我們成功出售知名歐洲藝術家的兩件作品予東南亞收藏家；澳洲藝術家 **Jessica Rankin** 同樣覓得知音。我們亦在場內進行多番深入而透徹的對話，最終為畫廊帶來合共超過 150 萬英鎊的展會總銷售。」

**白立方亞洲區總經理徐雯**（倫敦、香港、紐約、首爾、巴黎、西棕櫚灘）





**ART SG**

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



「銷售成績令人非常滿意，所遇到的來賓更叫我們喜出望外。收藏家均非常投入，展會悠遊自在的氛圍讓進行業務成為享受。新加坡誠然正成為現代藝術收藏家重鎮，我們期待明年能再度參與。」

**Waddington Custot 高級總監 Jacob Twyford ( 倫敦 )**

「第二屆新加坡藝博會實在妙不可言。我們在展會取得佳績，不僅向知名亞洲藏品系列售出藝術作品，更與來自東南亞及其他地區的收藏家建立新聯繫。展會場地同樣值得欣賞，偌大的走廊空間讓人感到空曠自在，是藝術展示的理想場景。我們迫不及待明年再臨！」

**立木畫廊總監 Ken Tan ( 紐約、香港、首爾、倫敦 )**

「我們非常高興再次參加新加坡藝博會，見證展會的發展。縱然成立日子尚淺，但其出席人數已錄得明顯增長，並吸引來自新加坡、泰國、印尼、中國、香港、台灣及日本的重量級收藏家。本年度展會的活力及步伐明顯更勝去年，來賓購買意欲顯而易見，銷售成交速度亦大大提升。我們在展會期間取得強勁銷售，包括 Anselm Kiefer、Alex Katz、James Rosenquist、李岫、Oliver Beer、鄭熙慇等人作品，充分證明本地市場正不斷演進。」

**Thaddaeus Ropac 畫廊亞洲總監朱瑞麗 ( 倫敦、巴黎、薩爾茨堡、首爾 )**

「貴賓預展開幕後幾小時內，我們旋即錄得銷售佳績，證明第二屆新加坡藝博會聲勢更勝去年。貴賓預展結束之時，已有機構收藏家購入 Abdul Abdullah、Pinaree Sanpitak 及 Manit Sriwanichpoom 的作品。強勁銷售延續至展會第二天，本地及國際收藏家買下超過二十件藝術家作品，包括 Alvin Ong、Nicholas Ong、Ayka Go、Karen Black 等傑作，價格由 5,000 至 40,000 美元不等。」

**Yavuz Gallery 創辦總監 Can Yavuz ( 新加坡、悉尼 )**

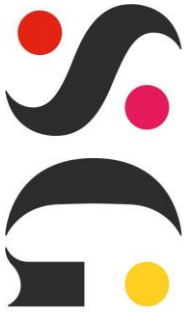
「本畫廊集中探索藝術家之影片及錄像藝術，因此新加坡藝博會深深吸引我們。展會為我們提供難得機會，與東南亞地區的收藏家及機構建立聯繫，進一步強化現有網絡。」

**Chi-Wen Gallery 總監黃其玟 ( 台北 )**

「亞洲藝術中心今天取得非常驚人的成果，包括李真的《烟花》及另外兩件作品，朱銘《太極》系列中的三件作品等，所有買家均為私人收藏家，總值約 600,000 美元。」

**亞洲藝術中心董事總經理李宜勳 ( 台北、北京 )**

「本年度新加坡藝博會的銷售成績均令人滿意。我們售出了著名藝術家韓少芙、已故大師 I Gusti Ayu Kadek Murniasih 以及李綾瑄的作品。來自世界各地的博物館策展人、收藏界的新知舊雨均不遠千里而



**ART SG**

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



來，參與展會，令人喜出望外。我們非常高興能跟他們分享區內的卓越藝術水平，整體經驗多元而豐碩。」

**Gajah Gallery 總監 Jasdeep Sandhu (新加坡、耶加達、日惹)**

「能再次參與新加坡藝博會，與場內收藏家交流互動，並見證成京我、李喜濬等當代韓國藝術家的作品覓得新的安樂窩，實在令人欣慰。我非常雀躍於新加坡藝博會的持續增長與擴展。」

**Kukje Gallery 創辦人李淑賢 (首爾、釜山)**

「我們成功與新舊客戶建立聯繫。我們在新加坡設立畫廊已有超過十載，於當地已有穩固的收藏家根基。」

**Sundaram Tagore Gallery 創辦人 Sundaram Tagore (紐約、新加坡、倫敦)**

「今年是我們第二度參展新加坡藝博會，一方面延續去年展會中開拓的新關係，同時與區內收藏家打開新的對話內容。展會為資深的收藏家群體締造了上佳的切入點，吸引他們親身鑑賞，不再隔岸觀火。」

**albertz bendaz 創辦人 Thorsten Albertz (紐約、洛杉磯)**

「去年參展首屆新加坡藝博會的經驗可謂空前成功，我們高興能再度回歸。非常高興看見大量韓國收藏家落戶新加坡，我們亦把握機會向本地收藏家介紹畫廊的精采項目。」

**Gana Art 展覽總監 Min Hye Park (首爾、洛杉磯)**

「新加坡藝博會為畫廊項目帶來極佳的曝光機會，我們樂見來賓對參展藝術家 Harold Cohen & Jake Elwes 的作品反應積極，並把握機遇向新收藏家作出推薦。期待明年再次參展！」

**Gazelli Art House 銷售及畫廊經理 Anastasia Shapovalova (倫敦、巴庫)**

「這是我們首次參展國際藝術展，來賓對我們的展位以及平台展區的公共裝置作品均非常受落，令人雀躍。在展會上，我們得以與新朋舊友聚首一堂，許多來自吉隆坡的朋友甚至遠道而來支持我們！各界均表示熱烈支持，並對真實地對我們的藝術家展現出濃厚興趣，為我們注入了強心針。希望這將為我們的藝術家和馬來西亞藝術帶來更廣泛的曝光機會。」

**The Back Room 總監 Liza Ho (吉隆坡)**



**ART SG**

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



「隨著新加坡藝博會圓滿閉幕，我們既感卑微，亦欣喜能在新加坡日漸壯大的藝壇中扮演一個小角色，能結交新朋友，與故知聚首，更是教人心滿意足。希望我們能繼續向世界推廣亞太地區富麗多姿的藝術和文化。」

**WOAW Gallery 創辦人潘世亨 (香港、北京、新加坡)**

下一屆新加坡藝博會將於 2025 年 1 月 17 至 19 日舉行 (預展日期為 1 月 16 日)，第三屆展會詳情將於稍後公佈。

如欲瞭解更多有關新加坡藝博會資訊，請瀏覽：

網站：[artsg.com](http://artsg.com)

Instagram：[@art.sg](https://www.instagram.com/art.sg)

Facebook：[@artsgfair](https://www.facebook.com/artsgfair)

如欲瞭解更多有關新加坡藝術周資訊，請瀏覽：

網站：[artweek.sg](http://artweek.sg)

Facebook、Instagram、Telegram：[@sgartweek](https://www.instagram.com/sgartweek)

- 完 -

媒體查詢請聯絡：

#### 國際媒體

Dana Chan | Sutton

[dana@suttoncomms.com](mailto:dana@suttoncomms.com)

#### 亞太地區媒體

Syche Shum | Sutton

[syche@suttoncomms.com](mailto:syche@suttoncomms.com)

#### 東南亞地區媒體



**ART SG**

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



新加坡及馬來西亞

Maureen Tan | The Ate Group

[artsg@ate.bz](mailto:artsg@ate.bz)

印尼

Vivin Pindesiyanti | The Arts Publicist

[theartspub@gmail.com](mailto:theartspub@gmail.com)

菲律賓

Alicia Sy

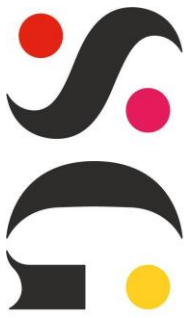
[acolbysy@gmail.com](mailto:acolbysy@gmail.com)

泰國

Jean Isvarphornchai | ISV Communications

[pisvarphorn@googlemail.com](mailto:pisvarphorn@googlemail.com)





**ART SG**

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



## 新加坡藝博會

新加坡藝博會以成為東南亞頂級的藝術展為目標，致力於搭建充滿活力的全新平台，展示地區內及全球最具遠見和令人期待的當代藝術作品影片。在新加坡藝博會總監楊淑茵以及展會聯合創始人任天晉的

帶領下攜手 The Art Assembly 舉辦，首屆展會已於 2023 年 1 月在新加坡金融區中心的濱海灣金沙會展中心舉行。2022 年 1 月，巴塞爾藝術展的母公司 MCH 集團收購了新加坡藝博會 15% 股權。

首屆展會將本地具影響以及頂級的區內和國際畫廊齊聚一堂，委托創作的前衛裝置作品、場域特定裝置、實驗影片和引人深思的講座和表演亦將同台共獻。

新加坡藝博會不僅為新加坡藝壇引入革新理念與策展精神，同時也借鑒國際標準及最佳實踐量身打造，因地制宜，建立獨特定位，同時以創新的角度促進東南亞和亞太地區的藝術發展與文化交流。

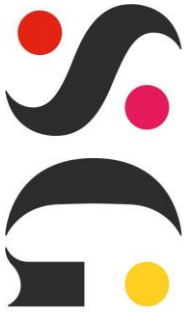
從眾多展會中脫穎而出，新加坡藝博會專為具備全球視野的收藏家量身打造，通過鼓勵新話語與新網絡，進一步擴大收藏家的關注範圍，促進跨境藝術品收藏，在新加坡建立廣泛和深刻的收藏家及畫廊關係。

## 新加坡藝博會顧問團

Kim Camacho (菲律賓、新加坡) ; Deddy Kusuma (印尼) ; Arif Suherman (印尼) ; Bill Cheng (印尼、新加坡) ; Linda Neo & Albert Lim (新加坡) ; Michael Tay (新加坡) ; 黃佩茵 (香港、新加坡) ; 羅揚傑 (香港) ; 朱沛宗 (香港) ; Ivan Pun (香港、緬甸) ; Irene Tedja (印尼、新加坡) ; Kit Bencharongkul (泰國) ; Marcel Crespo (菲律賓) ; Lourdes Samson (菲律賓、新加坡) ; 仇浩然 (香港) ; Pierre Lorinet (新加坡) ; Priscilla Masagung (新加坡、印尼) ; 邵忠 (中國) ; Wee Teng Wen 黃鼎文 (新加坡) ; Alex Turnbull (英國) ; Johnny Turnbull (英國) ; Prisdha Jumsai (泰國) ; Fenessa Adikoesoemo (印尼) ; Feroze Gujral (印度) 。

## The Art Assembly

The Art Assembly 是一個令人雀躍的附屬組織，匯萃連繫三大頂尖國際藝術博覽會，成立於亞太地區。



**ART SG**

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



由新加坡藝博會 (ARTSG)、台北當代藝術博覽會 (Taipei Dangdai) 及東京現代藝術博覽會 (Tokyo Gendai) 組成，The Art Assembly 由三位世界領先的藝術博覽會組織者 Sandy Angus、Tim Etchells 以及任天晉 (Magnus Renfrew) 聯合打造。他們三人在藝術博覽會領域擁有超過 50 年的經驗，過去 15 年來成功在全球共同創辦和推出了十多個博覽會。其中最引人注目的是 2008 年他們推出了香港首個獲得國際認可的國際藝術博覽會——ARTHK 香港國際藝術博覽會，取得了前所未有的成功。

The Art Assembly 對亞洲及其眾多卓越的文化景觀、藝術實踐、歷史和觀眾有著深入的理解和欣賞，並為本地和國際藝術界提供了重要的創意及商業交流場所。The Art Assembly 的三個主要博覽會在當今對藝術消費的需求日益明顯時期，作為區域性的創意和商業交流平台。每個世界級的活動都針對本地市場進行量身定制，並由他們經驗豐富且充滿熱誠的博覽會總監進一步實現其願景。

The Art Assembly 致力於與當地機構、藝術家、畫廊、收藏家及其不斷增長的觀眾建立別具意義和長期的關係，他們的博覽會繼續引領亞洲國際藝術場景的精彩未來。

## 創辦及首席合作伙伴

### 瑞銀集團簡介

瑞銀集團致力為遍布全球的富裕人士、機構和公司客戶以及瑞士的私人客戶提供金融諮詢服務和解決方案。瑞銀是真正最大型的全球財富管理機構，也是在瑞士領先的個人與企業銀行，並擁有規模龐大、多元化的全球資產管理業務和專注的投資銀行業務。瑞銀專注的業務均在其目標市場擁有強而有力的競爭地位，具有資本效率及提供有吸引力的長期結構性增長和盈利前景。

瑞銀總部設於瑞士蘇黎世，在超過 50 個區域或地點設有辦公室，包括所以主要金融中心，在全球擁有逾 72,000 名員工。瑞銀集團 AG 為瑞銀集團之控股公司，根據瑞士公司法，瑞銀集團 AG 以 Aktiengesellschaft 形式經營，即為已向投資者發行普通股股分之公司。

### 瑞銀集團與當代藝術簡介

瑞銀集團多年來鼎力支持藝文發展，透過當代藝術匯聚創新意念、靈感及觀點，潤澤生命。集團亦擁有世上最享負盛名的當代企業藝術收藏之一，蒐羅來自超過 70 個不同地點、超過 30,000 傑出作品。集團透過與全球頂尖藝術展締造伙伴關係，並與巴塞爾藝術展共同發表《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術市場報告》，為客戶提供有關藝術及收藏的洞見；於 11 月 3 日發佈的《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球收藏調查報告》，更剖析了 11 個包括新加坡在內不同市場的高淨值藏家之行為，進而積極打開國際藝術市場的對話機會。瑞銀收藏家社群 (UBS Collectors Circle) 及瑞銀藝術諮詢 (UBS Art Advisory) 的成立，更進一步為客戶提供藝術市場、收藏及傳承規劃之獨到見解。



**ART SG**

19 - 21 JAN 2024  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



瀏覽瑞銀集團網頁以了解相關資訊 [ubs.com/art](https://ubs.com/art)

### 聯合合作伙伴

#### 歐佳時 ( The Hour Glass ) 簡介

歐佳時致力於推廣鐘錶文化，以用心甄選的腕錶品牌、對提供優質沉浸式購物體驗的熱忱和擁有豐富鐘錶知識的團隊聞名，我們致力成為所有鐘錶愛好者及收藏家的首選。歐佳時已在亞太地區開設超過 50 家精品店，時刻做好準備，加深顧客對鐘錶的欣賞，引導他們蒐羅卓越心儀腕錶。

### 官方保險伙伴

#### AXA XL 簡介

AXA XL 是安盛集團旗下專門從事房地產、人事傷亡及特別風險的業務板塊，為中型至跨國企業提供保險、風險管理等產品及服務，並為全球保險公司帶來再保險解決方案，致力與世界領先企業共同推動全球向前。

瀏覽 AXA XL 網頁了解詳情：<https://axaxl.com>

### 官方酒店伙伴

#### Marina Bay Sands Pte Ltd 簡介

濱海灣金沙是亞洲領先的商務、休閒及娛樂目的地。作為新加坡最大的酒店，濱海灣金沙綜合娛樂勝地擁有超過 2,200 間奢華客房和套房，令人嘆為觀止的金沙空中花園和標誌性無邊際泳池立於勝地頂端。自 2010 年開業，酒店就以宏偉建築重塑新加坡天際線，並憑借先進會展場館、亞洲頂奢購物商城、世界一流餐飲體驗和娛樂活動、藝術科學博物館前沿展覽，為新加坡旅遊增光添彩。

濱海灣金沙致力於成為優秀企業公民，服務市民與社會，保護生態環境。作為全球最大的接待業企業之一，濱海灣金沙擁有超過 11,000 名員工。濱海灣金沙通過社區參與計劃「Sands Cares」發揮社會影響力，並在全球範圍發起永續發展計劃「Sands ECO360」，引領環境保護。

瀏覽濱海灣金沙網頁以了解相關資訊 [www.marinabaysands.com](http://www.marinabaysands.com).