

ART SG

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



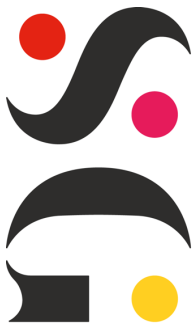
新闻稿  
实时发布

## 2025 年第三届新加坡艺博会圆满落幕 展现新加坡在国际艺术生态系统中的关键角色

- 新加坡艺博会第三届圆满闭幕，来自全球各地的收藏家报告了稳健的销情。
- 作为新加坡和东南亚的领先当代艺术博览会，且是国际文化日程中的首个艺术盛会，新加坡艺博会在四天内迎接了来自印度尼西亚、泰国、菲律宾、马来西亚、越南、澳大利亚、日本、韩国、中国大陆、香港、台湾，以及欧洲和美国的 **41,000** 名访客。
- 今年，新加坡艺博会展示了来自 **30** 个国家和地区合共 **105** 间画廊。此外，展会还展出了一系列精心策划的动态大型艺术和装置（平台 **PLATFORM**）以及专门的电影（影片 **FILM**）和（对谈 **TALKS**）节目。
- 访客还体验了由新加坡艺术周 **2025** 组织的丰富节目，包括展览、文化活动和启动项目，这些活动由城内活跃的视觉艺术机构、私人基金会、收藏和画廊策划。
- 首届 **SAM ART SG** 基金促成了成功收购三件由领先及新兴艺术家创作的艺术作品，为新加坡美术馆的收藏和城市的文化生态系统提供了重要的补充。
- 新加坡艺博会由创办及首席合作伙伴瑞银集团呈献，于 **2025 年 1 月 17 日至 19 日** 期间假新加坡滨海湾金沙会展中心举行，并在 **1 月 18 日** 举行预展。



2025 年新加坡艺博会的装置展示图。图片由新加坡艺博会提供。



ART SG

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



新加坡（2025年1月23日星期四）— 第三届新加坡艺博会（ART SG）为东南亚地区首屈一指的国际艺术博览，2025年的展会已圆满落幕。参展画廊报告显示，来自全球的成熟和新兴收藏家均有稳健的销售。今年的博览会吸引了来自 30 个国家和地区的 105 间画廊，聚焦新加坡、东南亚和印太地区的艺术实践，同时促进全球文化对话与交流。

新加坡艺博会重返滨海湾金沙会展中心，由创办及首席合作伙伴瑞银集团呈献，在四天的展期内吸引了 41,000 名访客，继续作为国际文化日历中的重要站点，自豪地迎接画廊、收藏家、艺术家、机构、组织和艺术爱好者的参与。

新加坡艺博会联合创始人任天晋（Magnus Renfrew）表示：“第三届新加坡艺博会的圆满结束，反映了艺博会迄今为止奠定的坚实基础，以及新加坡作为重要文化艺术市场目的地的令人兴奋的前景。来自东南亚及其他地区的强劲参与证明了新加坡正在迅速发展成为亚洲艺术界的重要纽带。我们很高兴能在推广新加坡和东南亚发挥积极作用，并感谢画廊、机构和收藏家的大力支持。”

新加坡艺博会总监杨淑茵指出：“随着第三届新加坡艺博会谢幕，我们对画廊的展示、文化伙伴关系和多元化的广泛节目感到非常满意。我们见证了新加坡艺博会对各个领域的卓越贡献，访客积极参与艺术展览、电影放映和讲座，并建立和加强了行业内的联系。我们期待在未来几个月中看到这些关系的进一步发展。”

瑞银财富管理亚太区联席主管兼瑞银新加坡国家主管杨静怡（Jin Yee Young）表示：“今年的新加坡艺博会重申了其作为新加坡和东南亚当代艺术重要平台的角色，将来自该地区及其他地区的多元社群聚集在一起。一个亮点是对长达 60 米的编织挂毯的强烈公共参与，该挂毯纪念新加坡独立 60 周年，现在已被纳入新加坡记录大全。它庆祝新加坡独立 60 周年（SG60），体现了共同建设新加坡的精神。这幅挂毯也为我们为期一年的『人人艺术』小区计划打下了良好的开端，旨在让所有人都能接触到艺术。瑞银艺术收藏展出当代艺术家 Mit Jai Inn 的作品，吸引了观众的目光，反映了我们致力于利用艺术作为强大媒介以促进对话、创意和联系的承诺。”

## 国际收藏家及博物馆代表参与展会

来自世界各地的顶尖私人收藏家均踊跃出席，包括印度尼西亚、泰国、菲律宾、马来西亚、越南、澳大利亚、日本、韩国、中国大陆、香港、台湾以及欧美等地，国际博物馆及机构的总监、策展人及艺术赞助人亦为座上客，包括英国戴芬娜基金会、美国赫尚博物馆和雕塑园、澳大利亚昆士兰艺术博物馆与现代艺术博物馆、美国托雷多艺术博物馆、新加坡艺术科学博物馆、英国林真金遗产、2025 第 16 届沙迦双年展、印度尼西亚日惹双年展基金会、菲律宾马尼拉大都会博物馆、新加坡 Tanoto 艺术基金会、中国萃舍云集、泰国 Khao Yai Art、澳大利亚 2024 第 24 届悉尼双年展、德国世界文化宫、日本森美术馆、新加坡 The Institutum、印度尼西亚 The OHD Museum of Modern and Contemporary Indonesian Art、香港骄阳基金会、印度尼西亚 MACAN 美术馆、法国 Consortium Museum、泰国吉姆·汤普森艺术中心、英国泰德现代艺术馆、菲律宾 Bellas Artes Projects、菲律宾当代艺术及设计博物馆（MCAD）、泰国曼谷当代艺术馆、英国 Cubitt Gallery、菲律宾阿亚拉博物馆、中国 M Art 基金会、泰国 DIB 曼谷、香港何鸿毅家族基金、蒙古、新加坡、及瑞士 Lorinet 基金会、泰国曼谷艺术双年展、新加坡 Pure ArtLab、越南 Nguyen Art Foundation、香港 M+、泰国曼谷艺术馆、菲律宾艺博会、泰国清迈 in-tangible Institute、英国 Chisenhale 画廊。

在艺博会之外，2025 年新加坡艺术周（SAW）还提供了一系列充满活力的文化节目。城内顶尖文化机构、画廊、私人艺术基金会及藏家均悉心打造丰富精采的文化节目，展览开幕礼及其他特别活动，务求向本地及海外来宾尽情展示新加坡多元而蓬勃的视觉文化面貌。亮点包括由国家艺术理事会、新加坡国家美术馆和新加坡美术馆主办的 2025 年新加坡艺术周论坛，论坛中包含了主题演讲和小组讨论，探讨艺术与公众之间的关系，以及由新成立的 Tanoto 艺术基金会主办的首次研讨会，该基金会是一个位于新加坡的非营利组织，致力于促进有关东南



ART SG

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



亚当代艺术体验的对话等活动。

### SAM ART SG 基金

于今年新加坡艺博会上启动的 **SAM ART SG 基金**，拨款 15 万新加坡元用于收购新加坡美术馆的主要艺术作品。这项年度计划由艺术赞助人 Carmen Yixuan Li、Pure Yichen Chen 及其他匿名捐赠者的慷慨捐助得以实现。它反映了对培养当地艺术景观和美术馆收藏的坚定承诺，以及促进其创始赞助人、新加坡美术馆和新加坡艺博会之间有意义且持久的联系。

今年的收购包括：来自立木画廊的 Kim Yun Shin 作品《Add Two Add One Divide Two Divide One 2023-6》（2023）；来自 Goodman Gallery 的卡普瓦尼·基万加（Kapwani Kiwanga）作品《Magma》（2024）；以及来自麦勒画廊的雷纳·布依（Lêna Bui）作品《Breathing no.2》（2024）。

### 影片（FILM）以及对谈（TALKS）节目

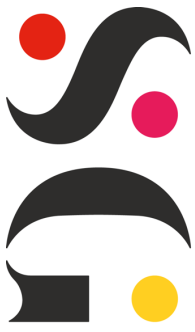
在 2025 年，新加坡艺博会推出了一个充满活力的影片节目，由曼谷艺术馆和 Khao Yai Art Forest 的创始总监、圣莫里茨电影节艺术总监 **Stefano Rabolli Pansera** 策划。该计划名为《艺术家之作，关于艺术家》，并突显在电影、录像和流动影像领域的开创性人物艺术家，包括 **Theaster Gates、Tanatchai Bandasak、Korakrit Arunanondchai、蔡东东、白南准、Cy Twombly、沈绮颖、Wolfgang Laib、Monica de Miranda、Matteo Zamagni、Andreas Gursky 和 Robert Rauschenberg**。此次放映活动持续三天，分为三个章节：“Constructing Landscapes”探索艺术、自然以及艺术家创造或居住的物理上和观念上的环境之间的深刻联系；“Voices and Whispers”聚焦于艺术家在生活、社会和历史交汇点上的亲密、变革和深具个人色彩的旅程；“Ruins and Memories”深入探讨历史遗产与前瞻性想象之间的互动，探讨艺术家如何面对和应对社会的激烈变革，并从过去汲取灵感以重塑未来。

今年的对谈（TALKS）计划 **ART SG PERSPECTIVES**，同样呈现一系列引人深思的讨论，探索一系列具启发性的当代主题，并聚焦新加坡和东南亚的艺术。讲者包括：**戴芬娜基金会** 创始总监 **Aaron Cezar**、藏家**官津大辅、Quynh Nguyen** 和 **Tony Lyu**、SAVVY Contemporary 的艺术总监 **Renan Laru-an**、Dib Bangkok 艺术总监 **Miwako Tezuka**、Tanoto 艺术基金会总监**翁笑雨**、策展人、编辑兼作家**黄炳豪（Bing）**、沙迦双年展第 16 届共同策展人兼 Cubitt Gallery 项目总监 **Amal Khalaf**、策展人、作家兼清迈 in-tangible institute 创始人 **Zoe Butt**、新加坡美术馆策展人**许芳慈** 博士、新加坡国立大学马来研究系和建筑系高级讲师 **Imran bin Tajudeen** 博士、亚洲电影文件馆项目与外展主任 **Natalie Khoo**、Hothouse 共同创始人 **Teow Yue Han**、新加坡美术馆双年展负责人 **Mok Cui Yin**、曼谷艺术馆兼 Khao Yai Art Forest 创始总监、圣莫里茨电影节艺术总监 **Stefano Rabolli Pansera**、独立策展人 **Sam I-shan**、策展人兼艺术历史学家 **Lydia Yee**、策展人 **Isaiah Cheng**（DECK 项目经理）、策展人兼艺术作家 **Clara Che Wei Peh**、新加坡艺博会撰稿编辑兼独立策展人 **Tan Siuli**、以及艺术家 **Korakrit Arunanondchai、Mandy El-Sayegh、Shavonne Wong、00 Zhang、Mella Jaarsma 和 Suzann Victor**。

### 销售亮点

在四天展期内，各参展画廊均表示销售捷报屡传，销情稳健，不少重量级私人级博物馆藏品系列均购入多件重要作品。销售报告重点包括：

卡尔迪画廊（米兰、伦敦）以 **120 万美元** 售出巴勃罗·毕加索的《Buste d'Homme à la pipe》（1969），位居销售榜首，随后是 **Sundaram Tagore**（纽约、新加坡、伦敦），该画廊以 **110 万美元** 售出阿尼什·卡普尔（Anish Kapoor）的《Untitled》（2021）。在 30 笔主要销售中，还包括草间弥生的《Buds (2)》（1988），



ART SG

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



售价为 **84 万美元**，千住博的《Waterfall I》（2007）售出 **57 万美元**，以及安藤美夜的《Moon Ensō (Engessō 円月相)》（2024）售价为 **8.5 万美元**。白立方（伦敦、香港、巴黎、首尔、纽约）也取得了强劲的成绩，包括乔治·巴塞利兹（**Georg Baselitz**）的《Mettere mano a - anfangen》（2019）以 **65 万欧元** 售出，安东尼·葛姆雷（**Antony Gormley**）的《VIEW》（2024）售价 **50 万英镑**，以及通吉·阿德尼伊-琼斯（**Tunji Adeniyi-Jones**）的《Celestial Gathering》（2024）售价 **35 万美元**。其他亮点包括野又获的《Continuum-12》（2024）以 **9.5 万美元** 售出和《Far Sights-1》（2009）以 **3.5 万美元** 售出，还有蒂奥娜·内基亚·麦克劳登（**Tiona Nekkia McClodden**）的《NEVER LET ME GO | XXII. drop》（2024）售价 **7.5 万美元**，以及翠西·艾敏（**Tracey Emin**）的《Away From The Cross》（2023）售价 **2.8 万英镑**。

来自立木画廊（纽约、伦敦、首尔）的显著成果包括特雷西塔·费尔南德斯（**Teresita Fernández**）的《Stella Maris (Net) 4》（2024），售价为 **12 万至 12.5 万美元**，买家为一位来自新加坡的藏家；以及曼迪·埃尔—扎伊尔格（**Mandy El-Sayegh**）的《Net-Grid Study (Euro-Joy)》（2024），从雅加达的买家那里获得了 **7.2 万美元**。在亚洲，Johyun Gallery（釜山、首尔）表现突出，李英培（**Lee Bae**）的《Issu de feu K-20》（2003）以 **18 万美元** 售出，其《Brushstroke》系列（2024）的作品则每件售价为 **6 万美元**。穆尔齐恩斯卡画廊（苏黎世、纽约）也取得了成功，罗伯托·玛塔·埃乔伦（**Roberto Matta**）的《Is thou so desired?》（1957）售出了 **15 万美元**，而林飞龙的《Personnage 21/24》（1971）则售价为 **12 万美元**。同时，博而励画廊（北京）以 **5 万欧元** 售出了乌雷（**Ulay**）/玛莉娜·阿布拉莫维奇（**Marina Abramović**）的《Point of Contact》（1980/2024），而尼尔·霍德（**Nir Hod**）的《100 Years Is Not Enough》（2024）在 **Makasiini Contemporary** 以 **7.5 万美元** 售出。

新加坡的画廊持续展现其影响力。**Artcommune**（新加坡）取得了优异的成果，包括钟泗滨的《By the Lake》（1979）以 **116,000 新加坡元** 售出，以及蔡明智的《Smith Street》（1981）以 **110,000 新加坡元** 售出。**Ames Yavuz**（新加坡、悉尼）将泰国著名艺术家碧娜里·桑比塔（**Pinaree Sanpitak**）的六件主要作品以 **6 万至 8.5 万美元** 的价格销售给该地区的私人藏家；**Highlight Art**（新加坡）以 **50,000 新加坡元** 售出了蒙志刚的《Subcelestial Touch - Awaiting South Wind No.3》（2019）；**Haridas Contemporary**（新加坡）报告称，**Melissa Tan** 的《The Fates: Klotho, Lachesis & Atropos》（2024）在售出给东南亚的一家私人博物馆时，售价为 **50,000 至 60,000 新加坡元**。

## 画廊回响

新加坡艺博会的参展画廊分为三个主要领域，呈现了大胆破格的个展、双人展及群展，展示来自新加坡、东南亚及其他地区的成熟和新晋艺术家的优秀作品。主展区**画廊（GALLERIES）**呈献多样的艺术家展览；而**焦点（FOCUS）**展区则集中展示深入独到的艺术家个人或双人项目，或经精心策展的主题展览；最后，专门为培育开业十年内画廊而设的**未来（FUTURES）**展区，重点展出为新加坡艺博会特别创作的作品。

各展区参展画廊均连传捷报：

“立木画廊自展会创办以来一直参加新加坡艺博会，高兴我们能够第三次回到这个展会。作为画廊位于新加坡的总监，看到我家乡的市场持续增长和繁荣，让我感到非常兴奋；今年，越来越多的国际藏家、策展人、顾问和画廊参展。我们发现人们对亚洲地区的艺术家一直很感兴趣，所以我们的展位上有一些专注于亚洲地区和海外艺术家的作品——包括李咄、曼迪·埃尔—扎伊尔格（**Mandy El-Sayegh**）和 **Kim Yun Shin**，每位艺术家在展会期间都售出了作品。值得注意的是，**Kim** 的作品通过 **SAM Art SG 基金 2025** 被新加坡美术馆永久收藏，这她与 **Lehmann Maupin** 在伦敦和纽约的双展之前一次令人兴奋的收购，展览将于 2 月和 4 月开幕！”

——立木画廊总监 **Ken Tan**（纽约、伦敦、首尔）



**ART SG**

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



“我们经历了一个非常强大的贵宾日，展位上所有艺术家的作品都被预留或出售。截至周六，我们已经售出泰国著名艺术家 Pinaree Sanpitak 的 6 件主要作品，价格在 6 万至 8.5 万美元的范围内。同日，来自菲律宾的著名艺术家 Elmer Borlongan 的 22 件纸上作品以及马来西亚-澳大利亚艺术家 Abdul Abdullah 的一幅重要画作也被售出。我们很高兴看到年轻和新晋艺术家如张思敏和 Celine Lee 的作品受到强烈关注和销售。”

—— Ames Yavuz 画廊总监 Caryn Quek (新加坡、悉尼)

“我们很高兴能够连续第三年回到新加坡艺博会，这是一个真正宝贵的平台，使我们能够与东南亚地区的忠实藏家和新艺术爱好者互动。今年的展会取得了巨大的成功，重要的销售包括乔治·巴塞利兹 (Georg Baselitz) 的作品以 65 万欧元售出，安东尼·葛姆雷 (Antony Gormley) 的作品售价为 50 万英镑，以及通吉·阿德尼伊-琼斯 (Tunji Adeniyi-Jones) 的作品以 35 万美元售出。”

—— 白立方亚洲区总经理徐雯 (伦敦、香港、巴黎、首尔、纽约)

“开幕日的参观人数非常多，现场气氛好。我们看到来自亚洲各地的重要藏家，包括印度尼西亚、泰国、马来西亚、印度、香港和中国大陆，以及一些来自更远地方的访客。第三次回到新加坡艺博会，我们的项目和艺术家的知名度和参与度都有了显著提高，许多主要作品正在讨论之中。”

—— Thaddaeus Ropac 画廊亚洲总监朱瑞丽 (伦敦、巴黎、萨尔兹堡、首尔)

“回到新加坡艺博会是非常值得的，这仍然是一个展示来自非洲及其侨民的当代艺术家的重要平台。我们非常高兴新加坡美术馆收购了卡普瓦尼·基万加 (Kapwani Kiwanga) 的陶瓷作品，其中一件更是首届 SAM ART SG 基金的一部分。同时新加坡两个最著名的基金会亦将大量威廉·肯特里奇 (William Kentridge) 的挂毯和纸上作品纳入其卓越的公共收藏之中。我们也很幸运能将 Misheck Masamvu、Atta Kwami、Chemu Ng'ok、Remy Jungerman 和 诺朗·丹尼斯 (Nolan Oswald Dennis) 的艺术作品纳入亚洲及其他地区的强大私人收藏。”

—— Goodman 艺廊高级总监 Roger Tatley (约翰内斯堡、开普敦、伦敦)

“第三届新加坡艺博会展会充满了新面孔和新能量，并继续成为来自东南亚及其他地区的收藏家和机构领袖的区域平台。为了向新加坡独立 60 周年 (SG60) 致敬，我们重点介绍了六位年轻的新加坡艺术家作为展示的一部分，看到六位艺术家中有五位的多件作品被迅速购买，实在为我们年轻本地人才为之振奋。”

—— Richard Koh Fine Art 创办人 Richard Koh (新加坡、曼谷、吉隆坡)

“我们在新加坡艺博会首次参展的经历非常棒。我们带来了博物馆级别的作品，包括罗伯托·玛塔·埃乔伦 (Roberto Matta) 和林飞龙的作品，这些作品被主要藏家购得。特别是在展会上我们专注于林飞龙的展览，观众的鉴赏水平令人印象深刻，表现出与艺术家的深度接触。这个展会是一个理想的平台，使我们能够与来自亚洲及其他地方包括来自香港、吉隆坡和新加坡的藏家建立联系。”

—— 格穆尔齐恩斯卡画廊行政总裁兼联合画廊主 Mathias Rastorfer (苏黎世、纽约)

“新加坡艺博会在热情和投入中开幕；艺术观众来到这里是为了观赏、发现、讨论和收藏。新加坡艺博会团队在面对大批人群时做得非常出色，展会空间宽敞而优雅。这是一个展示和欣赏来自世界各地美丽艺术品的绝佳环境。”

—— Waddington Custot 高级总监 Jacob Twyford (伦敦)

“新加坡艺博会的第三届展会确实树立了新的标杆。展会的活力是显而易见的，来自亚洲的藏家出席率显著增加。与这些见多识广的藏家接触尤其令人鼓舞，这反映了我们对东南亚艺术家日益增长的兴趣。这一点通过尤尼扎 (Yunizar)、Murniasih、马克·贾斯汀雅尼 (Mark Justiniani) 和贝内迪克托·卡布雷拉 (BenCab) 的作品成功销售进一步证实了这一点。”

—— Gajah Gallery 创办人 Jasdeep Sandhu (新加坡、雅加达、日惹)



**ART SG**

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



“新加坡艺博会的第一天是展会的精彩开端，充满了活力；我们遇到了来自东南亚各地的新藏家，并与亚洲的机构建立了非常有趣的联系。我们非常高兴能回到新加坡。”

—— **萨尼画廊联合画廊主 Jal Hamad (马德里)**

“这是我们第一次在博览会上展出，我们对我们的销售额以及对我们的艺术家感兴趣的藏家数量感到非常惊喜。”

—— **HOFA 发言人 (伦敦)**

“在展会的贵宾日的前几个小时内，我们已售出了超过一半的作品，包括安东尼奥·桑丁 (Antonio Santin)、Jong Oh、Marie Watt、Clive Smith 和 Anne Samat 的作品。”

—— **Marc Straus 创始人 Marc Straus (纽约)**

“TAEX 很高兴能参加新加坡艺博会，这是一个年轻但坚实的艺博会，真正反映了当今的艺术市场。凭借其精准的策展和像数码焦点这样的前瞻性版块，这对我们画廊来说是一个有益的经历，我们带来的艺术品被收购，并获得了公众非常积极的回响。”

—— **TAEX 发展部主管 Stefanie de Regel (伦敦)**

“这一届新加坡艺博会再次巩固了新加坡作为地区顶尖藏家和艺术从业者的交汇点。展会是探索和讨论我们在 STPI 展示的艺术家及其实践的绝佳跳板。我们特别注意到一些访客对我们展位的东南亚艺术家的浓厚兴趣，并期待与年轻藏家和艺术观众建立新的关系。”

—— **STPI 执行总监 Emi Eu (新加坡)**

“我们认为新加坡有巨大的潜力。”

—— **Annelly Juda Fine Art 总监 Nina Fellmann (伦敦)**

“我们在展会期间成功实现了一些健康的销售数字，并期待后续的询问。我们所见过的当地买主都表现出求知欲，但在采取决定时又很谨慎。我们也很高兴能遇到熟悉新加坡代表艺术家，却又很少有机会亲自观赏作品的海外买家。总的来说，这个展会是收藏界稳步迈向成熟的一个进步。达成这一目标需要我们付出更多的努力，但我们已经准备好迎接这漫长的旅程。”

—— **集菁艺社创始人何劭斌 (新加坡)**

“这是我们第二次参加新加坡艺博会，反映了去年与艺博会团队合作的积极经验，并与新加坡充满活力的小区互动。我们与藏家和艺术爱好者的交流非常丰富。”

—— **Anant Art 创始人兼董事 Mamta Singhania (德里)**

“你可以看到来自私立博物馆和收藏的观众，因此我想说，这个艺博会吸引的藏家素质非常高。”

—— **galerie rosenfeld 销售和博物馆联络副主管 Riccardo Freddo (伦敦)**

“这届新加坡艺博会对我们画廊来说特别好。我们带来两位从未在任何国际展会上展示的艺术家的作品却是最先卖出去的。在第一天，我们已经有三个预订，这让人非常兴奋。新加坡艺博会也为我们与在新加坡的菲律宾观众互动提供了很好的机会。”

—— **Artinformal 创始人 Tina Fernandez (马尼拉)**

“在我参加过的三个新加坡艺术博览会中，新加坡艺博会给我的感觉是最温暖和最具互动性的。除了来自马来西亚等邻近地区的藏家，还有很多中国藏家首次参加新加坡艺博会。新加坡新鲜而充满活力的文化市场现在吸引了更多专业的全球观众，包括比以往更多的欧洲藏家。HIGHLIGHT ART 能参加这届新加坡艺博会是我们的荣幸。未来，我们计划邀请更多的新旧朋友来到新加坡。”



**ART SG**

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



—— **Highlight Art 画廊主任 Willa Dong (新加坡)**

“我们看到这里有一个充满活力的人群聚集，包括来自东南亚的许多访客和中国的藏家，这让人十分鼓舞。艺博会的氛围活跃，作品的质素令人印象深刻。看到来自亚洲的小画廊展示出美丽的艺术作品也感觉很棒。”

—— **当代唐人艺术中心总监 Terry Chong (新加坡、北京、曼谷、香港、首尔)**

“自新加坡艺博会首次举办以来，我们一直参加，见证艺博会已经成长为一个与东南亚的藏家建立联系的有效平台。当代水墨的收藏基础是全球性的，艺博会使我们能够与东南亚的重要中国藏家建立联系。我们参展的艺术家劳同丽、Ren Light Pan、冰逸和康春慧的销售亦非常强劲。”

—— **墨斋画廊共同创始人余国梁 (北京、纽约)**

“我们观察到的一个有趣趋势是观众对雕塑作品的强烈兴趣。我们展示的作品主要来自新晋的印度尼西亚和国际艺术家，吸引了年轻的收藏群体。我们的策展风格与他们的偏好非常契合。值得注意的是，所有在艺博会期间购买我们作品的收藏家均为新加坡本地人，其中年轻群体的比例相当可观。”

—— **SUN.CONTEMPORARY 商务总监 Jasmine Yan (峇里岛)**

“今年的参观人数和流量都令人印象深刻。从第一天开始，人流不断，许多人询问艺术品的价格，这是一个好兆头。”

—— **品艺画廊画廊主张鹤馨 (新加坡)**

“贵宾预览日的人数非常出色。我能感受到入场观众对艺术有很深的鉴赏力。他们知道自己在寻找什么，而且这群人在艺术方面的教育程度更高，主要由已经拥有一定数量藏品的现有收藏家组成。这是一个相当成熟的群体，对符合他们品味的作品有着深刻的理解。”

—— **BOL Gallery 画廊经理杜诗敏 (新加坡)**

“我们已经参加了三届新加坡艺博会，今年，我们向画廊的新买家出售艺术品，包括在新加坡的泰国藏家、泰国私立博物馆、来自菲律宾的一些藏家，以及居住在新加坡的外国人。”

—— **Warin Lab Contemporary 创始人 Sukontip (Fon) Nakasem (曼谷)**

下一届新加坡艺博会将于 2026 年 1 月 23 至 25 日举行（预展日期为 1 月 22 日），第四届展会详情将于稍后公布。

如欲了解更多有关新加坡艺博会信息，请浏览：

网站：[artsg.com](http://artsg.com)

Instagram：[@art.sg](https://www.instagram.com/art.sg)

Facebook：[@artsgfair](https://www.facebook.com/artsgfair)

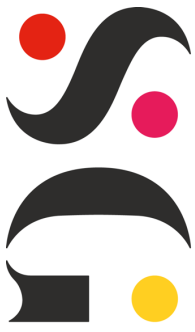
在线购买门票：[artsg.com/tickets](http://artsg.com/tickets)

如欲了解更多有关新加坡艺术周信息，请浏览：

网站：[artweek.sg](http://artweek.sg)

Facebook、Instagram、Telegram：[@sgartweek](https://www.instagram.com/sgartweek)

- 完 -



**ART SG**

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



媒体查询请联系：

亚洲媒体：

Sutton  
Fan Yang  
+86 18519106884  
fan@suttoncomms.com

新加坡媒体：

Tate Anzur  
+65 9389 5038  
artsg@tateanzur.com

国际媒体：

Sutton  
Dana Chan  
+44 (0) 7562 636502  
dana@suttoncomms.com

Manuela Gressani  
+44 (0) 7525 116991  
manuela@suttoncomms.com

### 新加坡艺博会简介

新加坡艺博会以成为东南亚顶级的艺术展为目标，致力于搭建充满活力的全新平台，展示地区内及全球最具远见和令人期待的当代艺术作品。新加坡艺博会在总监杨淑茵和展会联合创始人任天晋的带领下，携手 **The Art Assembly** 举办，首届展会已于 2023 年 1 月在新加坡金融区中心的滨海湾金沙会展中心举行。2022 年 1 月，巴塞尔艺术展的母公司 MCH 集团收购了新加坡艺博会 15% 股权。

前两届展会将本地具影响以及顶级的区域和国际画廊齐聚一堂，委托创作的前卫装置作品、场域特定装置、实验影片和引人深思的讲座和表演亦将同台共献。

新加坡艺博会不仅为新加坡艺坛引入革新理念与策展精神，同时也借鉴国际标准及最佳实践量身打造，因地制宜，建立独特定位，同时以创新的角度促进东南亚和亚太地区的艺术发展与文化交流。

从众多展会中脱颖而出，新加坡艺博会专为具备全球视野的收藏家量身打造，通过鼓励新话语与新网络，进一步扩大收藏家的关注范围，促进跨境艺术品收藏，在新加坡建立广泛和深刻的收藏家及画廊关系。

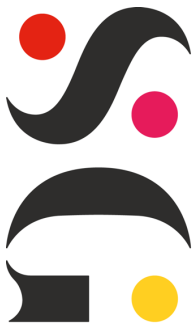
### The Art Assembly 简介

The Art Assembly 是重要国际艺术博览会的联合计划，重点关注亚太地区，包括新加坡艺博会（ART SG）、台北当代艺术博览会（Taipei Dangdai）和东京现代（Tokyo Gendai）。The Art Assembly 是由三个世界领先的艺术博览会组织者 Sandy Angus、Tim Etchells 以及任天晋（Magnus Renfrew）发起的联合计划。

计划的成员展会为当地和国际艺术界提供了一个重要的汇聚地，并成为创意和商业交流的区域焦点。凭借对当地市场的深入了解，每个博览会都根据其独特的定位量身打造。

The Art Assembly 旨在推动创新、加深对当代艺术的参与并鼓励跨文化对话。通过加强协作和促进集团的知识和资源共享来实现这一目标。计划汇集了数十年的经验积累、专业知识以及广泛的全球联系和资产，旨在令成员展





ART SG

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



会、画廊和观众受益。

## 创办及首席合作伙伴

### 瑞银集团简介

瑞银是领先的、真正全球性的财富管理机构，并在瑞士本地拥有顶尖的全能银行。瑞银同时提供多元化的资产管理解决方案以及专注的投资银行服务能力。收购瑞士信贷后，瑞银在 2024 年二季度所管理的投资资产已达 5.9 万亿美元。瑞银通过个性化的咨询、解决方案以及产品，说明客户实现其财务目标。瑞银的总部位于瑞士苏黎世，并在全球超过 50 个市场设有分支机构。瑞银集团股票在瑞士证券交易所以及纽约证券交易所（NYSE）上市。

### 瑞银集团与当代艺术简介

巴塞尔艺术展的全球主要合作伙伴瑞银集团多年来一直积极支持当代艺术及艺术家，并成为全球拥有最重要艺术藏品的企业之一。该集团通过与巴塞尔艺术展的全球主要合作伙伴关系，积极推动艺术市场的国际交流对话，例如联合出版《巴塞尔艺术展与瑞银集团全球艺术市场报告》及《巴塞尔艺术展与瑞银集团全球艺术收藏调查报告》。此外，瑞银还积极支持世界知名的艺术机构、活动和博览会等项目。通过“瑞银艺术咨询和收藏”（UBS Art Advisory & Collecting），瑞银为高净值客户及他们的家族办公室提供有关艺术市场、收藏和传承的见解。

浏览瑞银集团网页以了解相关信息：[ubs.com/art](https://ubs.com/art)。

## 联合合作伙伴

### 欧佳时（The Hour Glass）简介

欧佳时致力于推广钟表文化，以用心甄选的腕表品牌、对提供优质沉浸式购物体验的热忱和拥有丰富钟表知识的团队闻名，我们致力成为所有钟表爱好者及收藏家的首选。欧佳时已在亚太地区开设超过 65 家精品店，时刻做好准备，加深顾客对钟表的欣赏，引导他们搜罗卓越心仪腕表。

## 官方酒店伙伴

### 滨海湾金沙（Marina Bay Sands Pte Ltd）简介

滨海湾金沙是亚洲领先的商务、休闲及娱乐目的地。作为新加坡最大的酒店，滨海湾金沙综合娱乐胜地拥有超过 2,200 间奢华客房和套房，令人叹为观止的金沙空中花园和标志性无边际泳池立于胜地顶端。自 2010 年开业，酒店就以宏伟建筑重塑新加坡天际线，并凭借先进会展场馆、亚洲顶奢购物商城、世界一流餐饮体验和娱乐活动、艺术科学博物馆前沿展览，为新加坡旅游增光添彩。

滨海湾金沙致力于成为优秀企业公民，服务市民与社会，保护生态环境。作为全球最大的接待业企业之一，滨海湾金沙拥有超过 11,000 名员工。滨海湾金沙通过小区参与计划“Sands Cares”发挥社会影响力，并在全球范围发起可持续发展计划“Sands ECO360”，引领环境保护。

浏览滨海湾金沙网页以了解相关信息 [www.marinabaysands.com](http://www.marinabaysands.com)