



ART SG

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

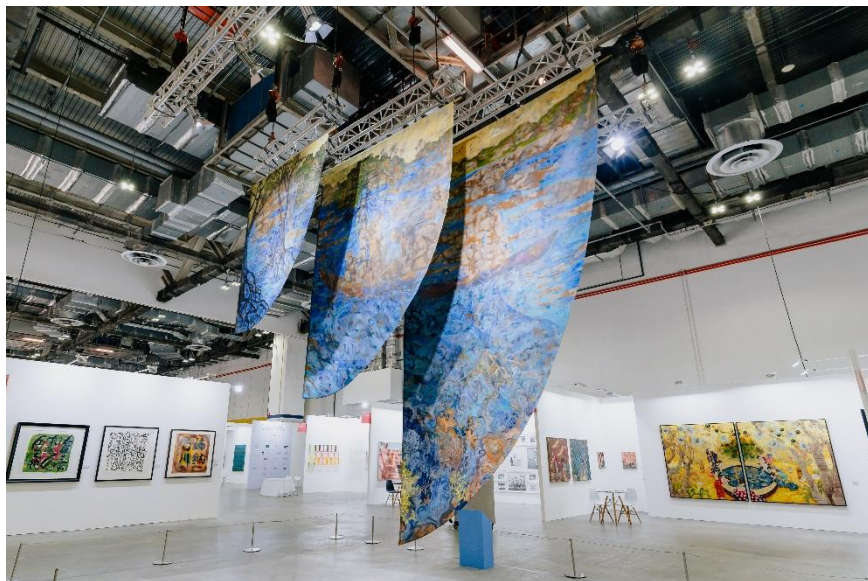
FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



新闻稿  
实时发布

## 第三届新加坡艺博会现已开幕 新加坡艺博会，由创办及首席合作伙伴瑞银集团呈献，是新加坡和东南亚领先的国际艺术博览会

- 第三届新加坡艺博会汇聚了来自全球 30 个国家和地区的 105 家画廊，展示了知名和新兴艺术家的作品。
- 三个画廊展区，画廊（GALLERIS）、焦点（FOCUS）和未来（FUTURES），展示个展、双人展和群展。
- 在整个博览会期间，平台（PLATFORM）展示五个动态的大型特定场地装置和表演艺术。
- 此外，数字聚焦（DIGITAL SPOTLIGHT）突出了关注艺术与技术交汇的项目。
- 与艺术科学博物馆合作，由曼谷艺术馆（Bangkok Kunsthalle）创始总监 Stefano Rabolli Pansera 策划的影片（FILM）节目，每天放映来自东南亚及其他地区的电影、录像艺术和流动影像作品。
- 博览会的对谈（TALKS）单元 ART SG PERSPECTIVES 在 AXA XL 的支持下，提供一系列多样化的讨论，探讨当代艺术的各种主题和问题。伦敦 Delfina Foundation 总监 Aaron Cezar 与新加坡艺博会合作，策划了以基金会开创性倡议“作为实践的收藏”为灵感的节目，邀请了重要的艺术收藏家和私人博物馆馆长等思想领袖参与讨论。
- SAM ART SG 基金今年启动，提供 150,000 新加坡元用于新加坡艺术博物馆永久收藏的艺术品购藏。该基金对新加坡的艺术生态系统做出了重要贡献，促进了各个领域之间具意义且持久的合作关系。
- 与新加坡艺博会同时举行的新加坡艺术周将举办一系列充满活力的展览、活动和活动，由城市的视觉艺术博物馆、重要的私人收藏和画廊呈现。



新加坡艺博会 2025 展览视图：Khairulddin Wahab, 《The Lands Below the Winds》, 2024 年，丙烯和炭笔画布，500 x 500 x 160 厘米。由 Cuturi Gallery 提供。图片由新加坡艺博会 2025 提供。



ART SG

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



新加坡（2025年1月16日，星期四）—东南亚领先的国际艺术博览会新加坡艺博会（ART SG）今日在新加坡滨海湾金沙展览和会议中心举行贵宾预览。由 The Art Assembly 组织，创办及首席合作伙伴瑞银集团呈现，新加坡艺博会将于 2025 年 1 月 17 日至 19 日向公众开放。此次博览会展示了来自全球 30 个国家和地区的 105 家画廊。

新加坡艺博会联合创始人任天晋（Magnus Renfrew）表示：“随着开启第三届新加坡艺博会，我们庆祝新加坡艺术场景的持续增长。作为印度-太平洋地区公认的文化中心，城市的生态系统拥有新的艺术和文化企业、激动人心的展览和私人基金会，以及越来越多的新买家，增强了现有的忠实收藏家基础。新加坡独特的地理位置和迅速扩大的市场，使这座城市成为国际和本地收藏家的重要焦点，而新加坡艺博会在其中通过优秀的艺术作品继续激发灵感。在前两届成功的基础上，以及当前该地区高涨的市场信心，今年的博览会进一步巩固了与新加坡及印度-太平洋地区的联系，倡导本地艺术实践并参与具启发性的国际对话。”

瑞银财富管理亚太区联席主管兼瑞银新加坡国家主管杨静怡（Jin Yee Young）表示：“《2024 年巴塞尔艺术展与瑞银集团全球艺术收藏调查报告》显示新加坡的收藏家在购买艺术作品时偏爱艺术博览会的排名位居前列，我们预计今年博览会的出席人数将会强劲。作为连续第三年担任创办和首席合作伙伴，瑞银自豪地支持这一重要国际平台，突显新加坡作为文化和艺术之都的日益重要性，连接该地区的艺术爱好者、收藏家和更广泛的公众。我们在博览会上的展品包括由著名当代艺术家 Mit Jai Inn 在瑞银贵宾厅和瑞银艺术空间（UBS Art Studio）的个人展览，作品由瑞银艺术藏品委托创作。他的沉浸式新作旨在激发探索、移动以及对空间和视角的更深刻意识。为了纪念新加坡独立 60 周年，我们还自豪地在瑞银艺术空间的一个独立展区揭幕一幅 60 米长的编织挂毯。这幅挂毯还入选了新加坡纪录大全，进一步庆祝这一里程碑年份的小区精神和合作。这标志着“人人艺术”项目的启动，这是一个为期一年的小区计划，致力于让艺术对所有人可及，同时鼓励创造力和对话。”

新加坡旅游局体验发展司助理局长黄瑜琳（Jean Ng）表示：“新加坡艺博会是新加坡艺术周（SAW）的重要亮点。今年是其第三届，新加坡艺博会继续吸引来自东南亚及其他地区的新观众和收藏家，进一步巩固新加坡作为一个充满活力的艺术场景和迷人生活方式目的地的地位，同时也是探索东南亚和国际艺术的门户。我们期待欢迎国际艺术界、艺术爱好者和热衷者来到新加坡，享受新加坡艺术周和新加坡所呈现的独特而难忘的体验。”

新加坡艺博会总监杨淑茵表示：“今年，新加坡艺博会自豪地展示新加坡和东南亚艺术创作的精华，汇聚了本地、区域和国际画廊的精彩阵容。展览涵盖了多样的跨世代艺术家，通过个展、双人展和群展，展示绘画、雕塑、装置、摄影、电影、表演等多种形式，每个作品都探讨相关和紧迫的文化议题。与 Delfina Foundation 总监 Aaron Cezar 合作组织的丰富且具启发性的讲座系列将邀请艺术家和业内专业人士参与小组讨论，而由曼谷艺术馆总监 Stefano Rabolli Pansera 策划的激动人心的电影项目，将为参观者提供体验开创新性创作实践的机会。”

除了丰富的画廊展览阵容外，新加坡艺博会还展示了一系列大型、特定场地的策展装置，以及在展会公共空间举办的一系列引人入胜的讲座。此外，展会期间还将与艺术科学博物馆合作，每天放映电影、录像和流动影像艺术作品。

### ART SG 平台 (PLATFORM)

位于博览会各处的平台展示场域特定的装置、大型雕塑和表演艺术。今年，该展区将呈现来自不同背景和世代艺术家的五件作品。其中包括 Miya Ando 的《Moon Ensō (Engessō 月相)》(2024)，这是由 29 块印花丝绸雪纺制成的装置，代表一个完整的月相周期；Khairulddin Wahab 的《The Lands Below the Winds》(2024)，通过马来群岛及其周边海域之间的深厚联系探讨历史地理和海洋历史；Shavonne Wong 的《Meet Eva Here》

(2024) 是一件社会实验和表演艺术作品，探索人类与 AI 伴侣之间复杂而不断发展的关系；Pablo Reinoso 的《Spaghetti Bench》(2022) 是他备受赞誉的系列作品中的两件雕塑，在其中他调侃了熟悉却又匿名的公共长椅；以及 Mella Jaarsma 的表演作品《Surat Terakhir / Last Letter》(2014)，反思殖民关系、过时的沟通方式以及手



写信件中包含的个人故事。Jaarsma 的作品将在 1 月 16 日（星期四）和 1 月 18 日（星期六）下午 4:30 在地下 2 层进行表演。

### ART SG 影片 (FILM)

从 1 月 17 日至 19 日每日放映的影片项目由曼谷艺术馆和 Khao Yai Art Forest 创始总监、圣莫里茨电影节艺术总监 Stefano Rabolli Pansera 策划。该项目展示了新的艺术实践，并突显在电影、录像和流动影像领域的开创性人物，影片将包含一个创新的策展部分，名为《艺术家之作，关于艺术家》，为不同历史和学科的当代艺术实践提供新的见解，凸显视觉艺术与电影艺术之间的协同作用。

展出将包括由艺术家创作的电影和录像作品，展示电影制作作为一种探索性媒介，超越传统的电影语言和格式，同时与一系列讲述知名艺术家生活与职业生涯的电影相对比。从亲密的肖像到历史调查，这些电影提供了对创作复杂性的罕见见解，同时揭示了经典艺术作品背后的人类故事。

这一部分将分为三个章节：“Constructing Landscapes”探索艺术、自然以及艺术家创造或居住的物理上和观念上的环境之间的深刻联系；“Voices and Whispers”聚焦于艺术家在生活、社会和历史交汇点上的亲密、变革和深具个人色彩的旅程；“Ruins and Memories”深入探讨历史遗产与前瞻性想象之间的互动，探讨艺术家如何面对和应对社会的激烈变革，并从过去汲取灵感以重塑未来。

### 放映：

#### 1 月 17 日 | Constructing Landscapes

- Andreas Gursky - Ralph Goertz 的电影 | Andreas Gursky | 由高古轩提供
- *Path to the stars* | Monica de Miranda | 由 Sabrina Amrani 提供
- *Horror Vacui* | Matteo Zamagni | 由 Gazelli Art House 提供
- *Without Time, Without Place, Without Body* | Wolfgang Laib | 由 Thaddaeus Ropac 提供
- *The Mountain That Hid* | Chi Yin Sim | 由 FOST Gallery 和 Zilberman 提供
- *Drop* | Tanatchai Bandasak | 由 BANGKOK CITYCITY GALLERY 提供
- *NOT ME: A JOURNEY WITH NOT VITAL* | NOT VITAL | 由 Thaddaeus Ropac 提供

#### 1 月 18 日 | Voices and Whispers

- *Ave Maria: An Exercise in reproduction* | Theaster Gates | 由白立方提供
- *Oh, The Wind* | Theaster Gates | 由白立方提供
- *CY DEAR A Journey Through the Life and Works of Cy Twombly* | Cy Twombly | 由高古轩提供
- *TAKING VENICE* | Robert Rauschenberg | 由 Thaddaeus Ropac 提供

#### 1 月 19 日 | Ruins and Prophecies

- *Painting with History Archive – Painting with history in a room filled with people with funny names 1* | Korakrit Arunanondchai | 由 BANGKOK CITYCITY GALLERY 提供
- *History of Life* | 蔡东东 | 由麦勒画廊提供
- *Global Groove* | 白南准 | 由高古轩提供
- *Arte Povera, Appunti per la Storia* | Arte Povera | 由高古轩提供

影片由艺术科学博物馆联合呈现，将于 2025 年 1 月 17 日至 19 日在四层的 ArtScience 影院每日放映。欲了解更多详情，请浏览 [artsg.com/film](https://artsg.com/film)。

### ART SG PERSPECTIVES





ART SG

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



ART SG PERSPECTIVES 在 AXA XL 的支持下，呈现一系列引人深思的讨论，探索一系列具启发性的当代主题，并聚焦新加坡和东南亚的艺术。

Delfina Foundation（伦敦）与新加坡艺博会合作举办了两场小组讨论。第一场讨论名为《**Delfina Foundation 呈现：有目的的收藏**》，将探讨收藏家在发展亚洲艺术生态系统中的不断演变角色。基于 Delfina Foundation 著名的“作为实践的收藏”项目，本次小组讨论将通过收藏家**宫津大辅**（日本）、**Quynh Nguyen**（越南）和**Tony Lyu**（韩国）的“起源故事”探讨收藏的政治、哲学和心理学。他们的个人旅程揭示了一个共同的目的和愿望，即将对艺术的个人热情转化为公共影响。讨论将由 Delfina Foundation 创始总监 **Aaron Cezar** 主持。

《**Delfina Foundation 呈现：当今机构总监的角色是什么？**》将探讨在经济、环境和政治不稳定加剧的时刻，艺术组织的领导者应如何响应？观众将听到来自三位具有不同历史、项目和背景的机构总监的观点，包括柏林 **SAVVY Contemporary** 的艺术总监 **Renan Laru-an**、Dib Bangkok 的艺术总监 **Miwako Tezuka**，以及陈江和艺术基金会的艺术总监**翁笑雨**。讨论将由策展人、编辑和作家**黄炳豪**（Bing）主持。

**Context/Network : Korakrit Arunanondchai 和 Ghost2568** 将汇聚艺术家 **Korakrit Arunanondchai** 和策展人 **Amal Khalaf**。讨论将以在曼谷进行的 **Ghost** 视频系列和表演展览为案例，探讨地方和区域背景如何与国际网络对齐或偏离。**Ghost** 由 Arunanondchai 共同创办，将于 2025 年底推出第三个也是最后一个版本，策展人为 **Amal Khalaf**，她是沙迦双年展 16 的共同策展人，也是伦敦 **Cubitt Gallery** 的项目总监。讨论将由策展人、编辑和作家**黄炳豪**（Bing）主持。

**We Will Assemble: Mandy El-Sayegh on Her Artwork** 探讨我们如何面对暴力。在这次对话中，将分享文字和图像对无意识的影响，探索它们在媒体、科技和仪式中的存在如何以只有艺术才能开始揭示的方式塑造我们的身体和心灵。艺术家 **Mandy El-Sayegh**（英国/马来西亚）将与策展人、作家及清迈 **in-tangible institute** 创始人 **Zoe Butt** 进行对话。

结合 **2025 年新加坡双年展**，一场名为《**Manifesting Singapore: On City as Hope and City as Trope**》的小组讨论将探讨关于新加坡城市的多元视角，超越其理想化叙事。此次讨论汇聚了来自学术界、电影程序设计和策展实践的从业者，探索新加坡作为文化生产场所的概念化与表现方式，并讨论通过去中心化、倒带和发掘来重新语境化城市中的生活体验。发言人包括**许芳慈**博士（新加坡美术馆策展人）、**Imran bin Tajudeen** 博士（新加坡国立大学马来研究系和建筑系高级讲师）、**Natalie Khoo**（亚洲电影文件馆项目与外展主任）以及 **Teow Yue Han**（Hothouse 共同创始人）。讨论将由 **Mok Cui Yin**（新加坡美术馆双年展负责人）主持。

另一场关于在特定场地或非常规地点展示短暂和无形艺术创作模式（如电影、流动影像或表演）的对话，名为《**Intangible Stages: Time-Based Media in Site-Specific Locations**》，将汇聚 ART SG 影片策展人 **Stefano Rabolli Pansera**、独立策展人 **Sam I-shan** 以及策展人和艺术历史学家 **Lydia Yee**，特别关注特定场地的双年展和开创性的新举措，如 **Khao Yai Art Forest**。

《**Bodies on Screens: Reimagining Connection in the Age of Artificial Forms**》将汇聚两位艺术家和两位策展人，探索人工生命和形式的美学与想象：艺术家 **Shavonne Wong** 和 **00 Zhang**，以及策展人 **Isaiah Cheng**（**DECK** 项目经理），讨论将由策展人兼艺术作家 **Clara Che Wei Peh** 主持。

《**Performing Subjects, Performing Objects**》汇聚两位在东南亚艺术史上担当重要角色的艺术家，考察他们的一些标志性表演作品及其所应对的社会文化背景：**Mella Jaarsma**（艺术家，印度尼西亚/荷兰）和 **Suzann Victor**（艺术家，新加坡/澳大利亚），讨论将由 **Tan Siuli**（ART SG 撰稿编辑和独立策展人）主持。

讲座对所有展会访客免费开放，每天在一层的 **Talks Theatre** 举行。查看完整的排程，请浏览 [artsg.com/talks/](https://artsg.com/talks/)。



ART SG

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



## 合作伙伴活动

**瑞银艺术藏品**委托泰国艺术家 Mit Jai Inn 为 ART SG 2025 的瑞银艺术空间创作艺术作品。Mit Jai Inn 的委托作品邀请观众积极参与周边环境，促使他们穿过、走到后面，并超越眼前的可见事物。在艺术空间的另一个部分，瑞银通过编织工艺庆祝新加坡独立 60 周年，发起了一项由瑞银员工、小区合作伙伴和公众共同编织的 60 米长挂毯。这项倡议标志着瑞银新小区项目“人人艺术”的启动，旨在让艺术更易于接触，并通过艺术的变革力量丰富当地小区。

**欧佳时 (The Hour Glass)** 第三年回归作为新加坡艺博会的联合合作伙伴。在 2025 年的展览中，访客可以探索著名瑞士钟表制造商 L'Épée 1839 的创意世界，这是一家拥有 185 年历史的钟表制造知名品牌。该品牌将计时器重新构想为动感雕塑，能够报时，完全在内部制造机械艺术作品，融合了腕表制作和设计。L'Épée 1839 的创作旨在唤起、启发和震撼，持续推动传统腕表制作的界限。欲了解更多信息，[请点击此处](#)。

**保时捷**继续在新加坡融合艺术与创新的传统，首次成为新加坡艺博会的官方汽车合作伙伴。为庆祝这一里程碑，保时捷将在 2025 年的新加坡艺博会上揭幕全球知名艺术家 Red Hong Yi 全新委托创作的艺术作品。Red Hong Yi 以日常生活中的材料和物品创作艺术而闻名，她的多层次、发人深省的装置作品《The Red Thread: Past, Present, Future》邀请观众反思时间、身份与遗产的相互关系。请在保时捷位于 B2 的展位观看这件艺术装置，并与艺术家 Red Hong Yi 见面。

**AXA XL** 通过支持 ART SG PERSPECTIVES 重申了对亚洲艺术界的承诺。除了保护艺术品——这也是他们作为专注于艺术的保险公司的核心职责——AXA XL 展现了对艺术的持久承诺。这通过与知名艺术博览会的合作、对科学和学术研究的资助以及对文化遗产保护的支持得以体现。此外，AXA XL 还通过英国和美国的 AXA 艺术奖等倡议培养年轻人才。

**MORNING** 是一家总部位于新加坡的咖啡科技公司，成立于 2018 年，致力于提升家庭咖啡体验。MORNING 以首创全球首款精品咖啡胶囊机而闻名，其 MORNING Machine 是一款获得红点奖的设计，配备精确冲泡功能，优化了在线市场上提供的精品咖啡胶囊。请前往位于 1 层、靠近 ART SG 贵宾厅的 MORNING，了解在 MORNING 的高端机器上冲泡的咖啡会有怎样不同的味道，或享受一场独特的咖啡搭配体验，品尝为新加坡艺博会特别策划的咖啡之旅。

**The Glendronach** 作为苏格兰单一麦芽威士忌酿酒厂的基石，已有近 200 年的历史，是 2025 年新加坡艺博会的官方威士忌合作伙伴。最近，该酒厂推出了其核心系列的新视觉形象，设计优雅，反映了其对卓越的承诺。重新构想的包装包括一个策划的品牌图案，描绘了黑莓和乌鸦，致敬于其名字的来源——“Glendronach”，在苏格兰盖尔语中意为“黑莓谷”。欢迎访客在 The Glendronach 位于 B2 的展位品尝其卓越的雪利酒桶威士忌系列。

**汇雅香槟**很高兴地宣布在新加坡艺博会的 B2 设立汇雅香槟艺术贵宾厅，连续第三年作为展会的官方香槟合作伙伴。汇雅香槟将展示与自然对话的一个方面，聚焦于 Marcus Coates——六位领导 Ruinart Carte Blanche 的远见者之一。这个设计为欢迎空间的贵宾厅设有快闪酒吧和时尚座位，位于 B2，邀请访客品尝汇雅香槟的 Blanc de Blancs 特酿，同时沉浸在 Marcus Coates 著名的《自然日历》中引人入胜的艺术作品中。

**LG Electronics Singapore** 首次在新加坡艺博会将艺术带入生活，通过提供其标志性的数字 OLED 屏幕，为多个展示数字艺术的画廊提供支持，这与其通过智慧技术和创新设计丰富人们生活的愿景相一致。此外，请在艺博会的平台 (PLATFORM) 装置中体验每一个数字艺术，位于 L1，展示新加坡艺术家 Shavonne Wong 的数字艺术作品，使用 LG 标志性的 75 英寸屏幕和 LG gram SuperSlim 及 LG gram Pro 2 合 1，展出由 The Columns Gallery 呈现。

**Art Outreach** 将通过策划的快闪展览突出本地艺术家的作品，作为其可持续展览系列“Off The Wall”的一部分。该系列强调以收藏者为中心的环保实践，在展会中，Art Outreach 展出了 Charmaine Chen、Lee Wan Xiang 和 Wu



**ART SG**

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



Yanrong 的精美艺术印刷品。艺博会的访客可以探索并购买这些印刷品，所得款项将用于支持艺术家的创作旅程以及资助 Art Outreach 的非营利教育和艺术家发展项目。这种对支持创作者和更广泛艺术小区的双重关注体现了 Art Outreach 对促进艺术卓越和创造持久影响的坚定承诺。

**Sovereign Art Charity** 今年将在新加坡艺博会展示 Sovereign Art Foundation (SAF) 学生奖，庆祝艺术在教育中的重要作用。自 2012 年在香港创办以来，年度奖项已扩展到全球，表彰来自不同地区的中学生杰出艺术作品。教师提名他们的优秀艺术学生在线提交作品，随后由艺术专业人士组成的评审团进行初选。展览展示了前 20 名艺术作品，其中一件作品获得评审奖，另一件作品通过公众投票获得荣誉。获奖学生及其学校将获得现金奖和支持创意项目的资助。

滨海湾金沙将在 1 月 16 日至 26 日呈现一系列提升的艺术体验，第三届“Where Art Takes Shape”将邀请访客探索精心策划的多样性艺术表达。包括东南亚首屈一指的艺术博览会新加坡艺博会、提升的用餐体验、特别策划的滨海湾金沙光影秀 Spectra、扩展的滨海湾杰作艺术步道、Behind the Canvas Series 1: Jean-Michel Basquiat 展览，以及在艺术科学博物馆举办的沉浸式展览。这些体验旨在吸引和激励，吸引艺术爱好者和更广泛的公众。

-完-

## 新加坡艺博会 | 日期与时间

贵宾专属预览（仅限邀请）

2025 年 1 月 16 日（星期四）| 下午 2 时至 5 时

开幕酒会

2025 年 1 月 16 日（星期四）| 下午 5 时至 9 时

公众开放

2025 年 1 月 17 日（星期五）| 中午 12 时至 7 时

2025 年 1 月 18 日（星期六）| 上午 11 时至 7 时

2025 年 1 月 19 日（星期日）| 上午 11 时至 5 时

如欲了解更多有关新加坡艺博会信息，请浏览：

网站：[artsq.com](https://artsq.com)

Instagram：[@art.sg](https://www.instagram.com/art.sg)

Facebook：[@artsqfair](https://www.facebook.com/artsqfair)

在线购买门票：[artsq.com/tickets](https://artsq.com/tickets)

如欲了解更多有关新加坡艺术周信息，请浏览：

网站：[artweek.sg](https://artweek.sg)

Facebook、Instagram、Telegram：[@sgartweek](https://www.instagram.com/sgartweek)

媒体查询请联系：



**ART SG**

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



**亚洲媒体：**

Sutton  
Fan Yang  
+86 18519106884  
fan@suttoncomms.com

**新加坡媒体：**

Tate Anzur  
+65 9389 5038  
artsg@tateanzur.com

**国际媒体：**

Sutton  
Dana Chan  
+44 (0) 7562 636502  
dana@suttoncomms.com

Manuela Gressani  
+44 (0) 7525 116991  
manuela@suttoncomms.com

**新加坡艺博会简介**

新加坡艺博会以成为东南亚顶级的艺术展为目标，致力于搭建充满活力的全新平台，展示地区内及全球最具远见和令人期待的当代艺术作品。新加坡艺博会在总监杨淑茵和展会联合创始人任天晋的带领下，携手 **The Art Assembly** 举办，首届展会已于 2023 年 1 月在新加坡金融区中心的滨海湾金沙会展中心举行。2022 年 1 月，巴塞尔艺术展的母公司 MCH 集团收购了新加坡艺博会 15% 股权。

前两届展会将本地具影响以及顶级的区域和国际画廊齐聚一堂，委托创作的前卫装置作品、场域特定装置、实验影片和引人深思的讲座和表演亦将同台共献。

新加坡艺博会不仅为新加坡艺坛引入革新理念与策展精神，同时也借鉴国际标准及最佳实践量身打造，因地制宜，建立独特定位，同时以创新的角度促进东南亚和亚太地区的艺术发展与文化交流。

从众多展会中脱颖而出，新加坡艺博会专为具备全球视野的收藏家量身打造，通过鼓励新话语与新网络，进一步扩大收藏家的关注范围，促进跨境艺术品收藏，在新加坡建立广泛和深刻的收藏家及画廊关系。

**The Art Assembly 简介**

**The Art Assembly** 是重要国际艺术博览会的联合计划，重点关注亚太地区，包括新加坡艺博会（**ART SG**）、台北当代艺术博览会（**Taipei Dangdai**）和东京现代（**Tokyo Gendai**）。**The Art Assembly** 是由三个世界领先的艺术博览会组织者 **Sandy Angus**、**Tim EtcHELLS** 以及任天晋（**Magnus Renfrew**）发起的联合计划。

计划的成员展会为当地和国际艺术界提供了一个重要的汇聚地，并成为创意和商业交流的区域焦点。凭借对当地市场的深入了解，每个博览会都根据其独特的定位量身打造。

**The Art Assembly** 旨在推动创新、加深对当代艺术的参与并鼓励跨文化对话。通过加强协作和促进集团的知识与资源共享来实现这一目标。计划汇集了数十年的经验积累、专业知识以及广泛的全球联系和资产，旨在令成员展会、画廊和观众受益。





## 创办及首席合作伙伴

### 瑞银集团简介

瑞银是领先的、真正全球性的财富管理机构，并在瑞士本地拥有顶尖的全能银行。瑞银同时提供多元化的资产管理解决方案以及专注的投资银行服务能力。收购瑞士信贷后，瑞银在 2024 年二季度所管理的投资资产已达 5.9 万亿美元。瑞银通过个性化的咨询、解决方案以及产品，说明客户实现其财务目标。瑞银的总部位于瑞士苏黎世，并在全球超过 50 个市场设有分支机构。瑞银集团股票在瑞士证券交易所以及纽约证券交易所（NYSE）上市。

### 瑞银集团与当代艺术简介

巴塞尔艺术展的全球主要合作伙伴瑞银集团多年来一直积极支持当代艺术及艺术家，并成为全球拥有最重要艺术藏品的企业之一。该集团通过与巴塞尔艺术展的全球主要合作伙伴关系，积极推动艺术市场的国际交流对话，例如联合出版《巴塞尔艺术展与瑞银集团全球艺术市场报告》及《巴塞尔艺术展与瑞银集团全球艺术收藏调查报告》。此外，瑞银还积极支持世界知名的艺术机构、活动和博览会等项目。通过“瑞银艺术咨询和收藏”（UBS Art Advisory & Collecting），瑞银为高净值客户及他们的家族办公室提供有关艺术市场、收藏和传承的见解。

浏览瑞银集团网页以了解相关信息：[ubs.com/art](https://ubs.com/art).

### 联合合作伙伴

#### 欧佳时（The Hour Glass）简介

欧佳时致力于推广钟表文化，以用心甄选的腕表品牌、对提供优质沉浸式购物体验的热忱和拥有丰富钟表知识的团队闻名，我们致力成为所有钟表爱好者及收藏家的首选。欧佳时已在亚太地区开设超过 65 家精品店，时刻做好准备，加深顾客对钟表的欣赏，引导他们搜罗卓越心仪腕表。

### 官方合作伙伴

#### 关于保时捷

Asia Pacific Pte Ltd 是德国斯图加特的领先跑车制造商 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG 的子公司。保时捷以 911 车型闻名，还生产凯宴、Macan、帕纳梅拉、718 Boxster 和 718 Cayman 等车型。2019 年，保时捷推出了其首款全电动跑车 Taycan。

保时捷亚太（Porsche Asia Pacific）于 2001 年 10 月 1 日开始运营，目前从新加坡总部管理 13 个国家：文莱、柬埔寨、法属波利尼西亚、印度尼西亚、马来西亚、蒙古、新喀里多尼亚、新西兰、菲律宾、新加坡、斯里兰卡、泰国和越南。

作为市场孵化器，保时捷亚太为进口商和经销商在售后服务、业务发展、市场营销、新业务领域、公共关系和销售等方面提供支持，帮助他们进一步专业化运营，满足客户需求，最终促进业务增长。最近宣布的保时捷体验中心新加坡是全球第 11 个此类地点，也是首个从一开始就设计以满足当地和区域客户及粉丝小区需求的中心，预计将于 2027 年开放。

#### 关于 AXA XL

AXA XL 提供针对中型企业到大型跨国公司的保险和风险管理产品与服务，并为全球保险公司提供再保险解决方案。我们与推动世界前进的伙伴合作。如需了解更多，请访问 [www.axaxl.com](https://www.axaxl.com)。

#### AXA XL 保险

AXA XL 保险为中型企业到大型跨国公司提供全球性的财产、意外、专业、金融类及特殊保险解决方案。我们与推动世界前进的伙伴合作。如需了解更多，请访问 [www.axaxl.com](https://www.axaxl.com)。





ART SG

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



## 关于 MORNING

MORNING 是一家总部位于新加坡的咖啡科技公司，由两位热爱咖啡的创始人 Leon Foo 和 Bowen Chiou 创立，他们的共同使命是将精致、便利和质量直接带入咖啡爱好者的家中。我们创造并销售高端咖啡机，采用专业咖啡设备的精准冲泡功能，让胶囊咖啡饮用者能够直接从烘焙师那里发现配方，并自定义自己的冲泡选项。MORNING 市场则将这一切汇聚在一起，提供来自世界各地知名精品咖啡烘焙师的多种咖啡胶囊选择。如需更多信息，请浏览 [drinkmorning.com](http://drinkmorning.com)。

## 关于 THE GLENDRONARCH

欢迎来到 The Glendronach，这是世界上最卓越、富含雪莉风味的单一麦芽威士忌之一。近 200 年来，Glendronach 酒厂自豪地矗立在苏格兰高地，坐落在其名字的来源——“荆棘谷”中。创始人 James Allardice 于 1826 年将这款威士忌介绍给世界，从那时起，几代工匠一直致力于遵循传统方法，凭借直觉和感官提升威士忌的期待。Glendronach 的强劲高地风味在来自西班牙安达卢西亚的优质佩德罗·希梅内斯和奥洛罗索雪莉酒桶中缓慢成熟。这种独特的双重性结合了强劲的高地风味和西班牙特色，为味蕾带来了丰富、华丽和独特的体验——真正的风味启示。

## 关于 Maison Ruinart

诞生于启蒙时代，那个充满思想、连接和文化的时期，Maison Ruinart 于 1729 年成立，是第一家香槟酒庄。Maison 的酿酒师是真正的霞多丽大师。他们与自然和谐共处，培育并定义了独特的酒庄风格：优雅简约、令人愉悦的香气清新的混酿，反映出葡萄的平衡光辉。汇雅香槟相信艺术的力量能够转变、连接和启迪，因此策划了提升文化体验的活动。通过艺术和创作的视角，Maison 促进了对我们彼此及与自然之间联系的更深理解，从而培养了在更和谐的世界中生活的乐趣。

## 官方酒店伙伴

### 滨海湾金沙 (Marina Bay Sands Pte Ltd) 简介

滨海湾金沙是亚洲领先的商务、休闲及娱乐目的地。作为新加坡最大的酒店，滨海湾金沙综合娱乐胜地拥有超过 2,200 间奢华客房和套房，令人叹为观止的金沙空中花园和标志性无边际泳池立于胜地顶端。自 2010 年开业，酒店就以宏伟建筑重塑新加坡天际线，并凭借先进会展场馆、亚洲顶奢购物商城、世界一流餐饮体验和娱乐活动、艺术科学博物馆前沿展览，为新加坡旅游增光添彩。

滨海湾金沙致力于成为优秀企业公民，服务市民与社会，保护生态环境。作为全球最大的接待业企业之一，滨海湾金沙拥有超过 11,000 名员工。滨海湾金沙通过小区参与计划“Sands Cares”发挥社会影响力，并在全球范围发起可持续发展计划“Sands ECO360”，引领环境保护。

浏览滨海湾金沙网页以了解相关信息 [www.marinabaysands.com](http://www.marinabaysands.com)

## 文化合作伙伴

### 关于曼谷艺术馆 (BANGKOK KUNSTHALLE)

曼谷艺术馆是一个充满活力、严谨且易于接近的文化机构，致力于艺术、电影、音乐、舞蹈、文学、建筑及其他创意语言。曼谷艺术馆代表了一种新的艺术博物馆模型。这个替代机构位于废弃的泰瓦塔那潘尼奇大楼，这是一家在 2001 年因火灾而被摧毁的知名印刷厂。这个粗犷的工业空间提供了一个新颖且开创性的平台，反映出所选展出作品的质量。曼谷艺术厅是一个以艺术家为主导的机构，每一个新展览都会启动这个粗犷主义建筑中的新空间。建筑上的介入受到艺术家、他们的视野和作品的启发。被邀请在曼谷艺术馆展出的艺术家会被委托创作针对建筑及其周边丰富视觉语言与历史的特定场域作品。



**ART SG**

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



### 关于 Delfina Foundation

**Delfina Foundation** 成立于 2007 年，是一家位于伦敦的独立非营利基金会，致力于促进艺术交流和发展创意实践，通过驻留计划、伙伴关系和公共项目来实现这一目标。作为英国最大的国际驻留提供者，**基金会**已经接待了来自 90 多个国家的 450 多位艺术家、策展人和作家。该基金会与包括泰特、V&A、ICA、Frieze、Art Jameel 和达喀尔艺术峰会等机构建立了合作关系。基金会著名的主题计划包括《The Politics of Food》、《Performance as Process》和《Collecting as Practice》，为收藏家和艺术家提供开创性的驻留机会。

### 关于 M 艺术基金会

M 艺术基金会 (M Art Foundation) 是一个以艺术家为主导的组织，成立的目的是支持、培养并实现当代领军和新兴艺术家的愿景，这些艺术家在跨越国界和界限的概念与实践上不断追求创新。

M 艺术基金会在现有的机构格式之外运作，但仍保持最高的质量和严谨，帮助艺术家在研究和创作中寻找新的可能性，通过匹配前沿立场的星座来实现这一目标。

我们将想法变为现实。“M”源自创始人的首字母，象征着蜕变。

### 关于 Art Outreach

**Art Outreach** 成立于 2003 年，热衷于促进艺术欣赏并加强当地艺术生态系统。我们全年举办的节目，针对不同观众量身定制，包括教育讲座、艺术导览、展览和工作坊，旨在促进小区内对艺术和艺术家的更深理解与欣赏。

我们还通过专业发展支持和孵化艺术空间来赋能从业者。通过支持各类艺术家和艺术展览，我们积极推广艺术的多样性与倡导，倡导包容性并庆祝丰富多彩的艺术表达。

**Art Outreach** 自成立以来一直是一个 IPC 慈善机构，并多次获得慈善专员的治理奖。我们由一个深具承诺的董事会领导，并培养一个充满活力且凝聚的团队文化。

### 关于 Sovereign Art Foundation 学生奖

**Sovereign Art Foundation (SAF)** 学生奖是年度奖项，庆祝艺术在教育体系中的重要性，并表彰全球中学生创作的优秀艺术作品。首个学生奖于 2012 年在香港设立，随后在巴林、切斯特、塞浦路斯、直布罗陀、根西岛、曼岛、伦敦、马耳他和戈佐、毛里求斯、葡萄牙和新加坡等地设立了更多学生奖。

学生奖邀请中学教师提名他们最优秀的艺术学生在线提交作品。当地艺术专业人士组成的评审委员会随后会评选出 20 件最佳作品，在公共空间展出。

在这里，评审们会选择一件作品颁发评审奖，公众则通过投票决定公众投票奖的获胜作品。获奖学生将获得现金奖和奖杯，他们的学校艺术部门也将获得现金资助，以惠及所有学生及其创造性追求。

### 支持伙伴

#### 关于 LG Electronics Inc.

**LG Electronics** 是全球技术和消费电子领域的创新者，业务遍及几乎每个国家，拥有超过 74,000 名国际员工。LG 旗下的四家公司——家电与空气解决方案、家庭娱乐、汽车组件解决方案和商业解决方案——在 2022 年合计实现全球收入超过 80 万亿韩元。LG 是消费和商业产品的领先制造商，产品范围包括电视、家电、空气解决方案、显示器、服务机器人和汽车组件，其高端品牌 **LG SIGNATURE** 和智慧品牌 **LG ThinQ™** 在全球广为人知。如需获取最新信息，请浏览 [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)。

#### 关于 LG Electronics Singapore Pte Ltd

**LG Electronics Singapore Pte Ltd** (LG Electronics Singapore) 是 LG Electronics Inc. 的全资子公司，是韩国电子



**ART SG**

17 - 19 JAN 2025  
MARINA BAY SANDS  
SINGAPORE

FOUNDING AND  
LEAD PARTNER



行业的先驱和市场领导者。LG Electronics Singapore 运营三个业务单位——家庭娱乐、移动通信和家电与空气解决方案。因其致力于通过智慧技术和创新设计丰富人们的生活，LG Electronics Singapore 获得了多个本地和国际奖项的认可，如 CNET Asia 编辑和读者选择奖、HWM+HardwareZone.com 技术奖、红点设计奖以及 GfK 第一名奖项。如需了解更多信息，请浏览 [www.lg.com/sg](http://www.lg.com/sg)。