



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



新聞稿
即時發佈

第三屆新加坡藝博會現已開幕

新加坡藝博會，由創辦及首席合作夥伴瑞銀集團呈獻，是新加坡和東南亞領先的國際藝術博覽會

- 第三屆新加坡藝博會匯聚了來自全球 30 個國家和地區的 105 家畫廊，展示了知名和新興藝術家的作品。
- 三個畫廊展區，畫廊（GALLERIS）、焦點（FOCUS）和未來（FUTURES），展示個展、雙人展和群展。
- 在整個博覽會期間，平台（PLATFORM）展示五個動態的大型特定場地裝置和表演藝術。
- 此外，數位聚焦（DIGITAL SPOTLIGHT）突出了關注藝術與技術交匯的專案。
- 與藝術科學博物館合作，由曼谷藝術館（Bangkok Kunsthalle）創始總監 Stefano Rabolli Pansera 策劃的影片（FILM）節目，每天放映來自東南亞及其他地區的电影、錄影藝術和流動影像作品。
- 博覽會的對談（TALKS）單元 ART SG PERSPECTIVES 在 AXA XL 的支援下，提供一系列多樣化的討論，探討當代藝術的各種主題和問題。倫敦 Delfina Foundation 總監 Aaron Cezar 與新加坡藝博會合作，策劃了以基金會開創性倡議「作為實踐的收藏」為靈感的節目，邀請了重要的藝術收藏家和私人博物館館長等思想領袖參與討論。
- SAM ART SG 基金今年啟動，提供 150,000 新加坡元用於新加坡藝術博物館永久收藏的藝術品購藏。該基金對新加坡的藝術生態系統做出了重要貢獻，促進了各個領域之間具意義且持久的合作關係。
- 與新加坡藝博會同時舉行的新加坡藝術周將舉辦一系列充滿活力的展覽、活動和活動，由城市的視覺藝術博物館、重要的私人收藏和畫廊呈現。



新加坡藝博會 2025 展覽視圖：Khairulddin Wahab, 《The Lands Below the Winds》, 2024 年，丙烯和炭筆畫布，500 x 500 x 160 厘米。由 Cuturi Gallery 提供。圖片由新加坡藝博會 2025 提供。



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



新加坡（2025年1月16日，星期四）—東南亞領先的國際藝術博覽會新加坡藝博會（ART SG）今日在新加坡濱海灣金沙展覽和會議中心舉行貴賓預展。由 The Art Assembly 組織，創辦及首席合作夥伴瑞銀集團呈現，新加坡藝博會將於 2025 年 1 月 17 日至 19 日向公眾開放。此次博覽會展示了來自全球 30 個國家和地區的 105 家畫廊。

新加坡藝博會聯合創始人任天晉（Magnus Renfrew）表示：「隨著開啟第三屆新加坡藝博會，我們慶祝新加坡藝術場景的持續增長。作為印度-太平洋地區公認的文化中心，城市的生態系統擁有新的藝術和文化企業、激動人心的展覽和私人基金會，以及越來越多的新買家，增強了現有的忠實收藏家基礎。新加坡獨特的地理位置和迅速擴大的市場，使這座城市成為國際和本地收藏家的重要焦點，而新加坡藝博會在其中通過優秀的藝術作品繼續激發靈感。在前兩屆成功的基礎上，以及當前該地區高漲的市場信心，今年的博覽會進一步鞏固了與新加坡及印度-太平洋地區的聯繫，宣導本地藝術實踐並參與具啟發性的國際對話。」

瑞銀財富管理亞太區聯席主管兼瑞銀新加坡國家主管楊靜怡（Jin Yee Young）表示：「《2024 年巴塞爾藝術展與瑞銀集團全球藝術收藏調查報告》顯示新加坡的收藏家在購買藝術作品時偏愛藝術博覽會的排名位居前列，我們預計今年博覽會的出席人數將會強勁。作為連續第三年擔任創辦和首席合作夥伴，瑞銀自豪地支持這一重要國際平台，突顯新加坡作為文化和藝術之都的日益重要性，連接該地區的藝術愛好者、收藏家和更廣泛的公眾。我們在博覽會上的展品包括由著名當代藝術家 Mit Jai Inn 在瑞銀貴賓廳和瑞銀藝術空間（UBS Art Studio）的個人展覽，作品由瑞銀藝術藏品委託創作。他的沉浸式新作旨在激發探索、移動以及對空間和視角的更深刻意識。為了紀念新加坡獨立 60 周年，我們還自豪地在瑞銀藝術空間的一個獨立展區揭幕一幅 60 米長的編織掛毯。這幅掛毯還入選了新加坡紀錄大全，進一步慶祝這一里程碑年份的社區精神和合作。這標誌著『人人藝術』項目的啟動，這是一個為期一年的社區計畫，致力於讓藝術對所有人可及，同時鼓勵創造力和對話。」

新加坡旅遊局體驗發展司助理局長黃瑜琳（Jean Ng）表示：「新加坡藝博會是新加坡藝術周（SAW）的重要亮點。今年是其第三屆，新加坡藝博會繼續吸引來自東南亞及其他地區的新觀眾和收藏家，進一步鞏固新加坡作為一個充滿活力的藝術場景和迷人生活方式目的地的地位，同時也是探索東南亞和國際藝術的門戶。我們期待歡迎國際藝術界、藝術愛好者和熱衷者來到新加坡，享受新加坡藝術周和新加坡所呈現的獨特而難忘的體驗。」

新加坡藝博會總監楊淑茵表示：「今年，新加坡藝博會自豪地展示新加坡和東南亞藝術創作的精華，匯聚了本地、區域和國際畫廊的精彩陣容。展覽涵蓋了多樣的跨世代藝術家，通過個展、雙人展和群展，展示繪畫、雕塑、裝置、攝影、電影、表演等多種形式，每個作品都探討相關和緊迫的文化議題。與 Delfina Foundation 總監 Aaron Cezar 合作組織的豐富且具啟發性的講座系列將邀請藝術家和業內專業人士參與小組討論，而由曼谷藝術館總監 Stefano Rabolli Pansera 策劃的激動人心的電影項目，將為參觀者提供體驗開創性創作實踐的機會。」

除了豐富的畫廊展覽陣容外，新加坡藝博會還展示了一系列大型、特定場地的策展裝置，以及在展會公共空間舉辦的一系列引人入勝的講座。此外，展會期間還將與藝術科學博物館合作，每天放映電影、錄影和流動影像藝術作品。

ART SG 平台 (PLATFORM)

位於博覽會各處的平台展示場域特定的裝置、大型雕塑和表演藝術。今年，該展區將呈現來自不同背景和世代的藝術家的五件作品。其中包括 Miya Ando 的《Moon Ensō (Engessō 月相)》（2024），這是由 29 塊印花絲綢雪紡製成的裝置，代表一個完整的月相週期；Khairulddin Wahab 的《The Lands Below the Winds》（2024），通過馬來群島及其周邊海域之間的深厚聯繫探討歷史地理和海洋歷史；Shavonne Wong 的《Meet Eva Here》

（2024）是一件社會實驗和表演藝術作品，探索人類與 AI 伴侶之間複雜而不斷發展的關係；Pablo Reinoso 的《Spaghetti Bench》（2022）是他備受讚譽的系列作品中的兩件雕塑，在其中他調侃了熟悉卻又匿名的公共長椅；以及 Mella Jaarsma 的表演作品《Surat Terakhir / Last Letter》（2014），反思殖民關係、過時的溝通方式以及手



寫信件中包含的個人故事。Jaarsma 的作品將在 1 月 16 日（星期四）和 1 月 18 日（星期六）下午 4:30 在地下 2 層進行表演。

ART SG 影片 (FILM)

從 1 月 17 日至 19 日每日放映的影片項目由曼谷藝術館和 Khao Yai Art Forest 創始總監、聖莫里茨電影節藝術總監 Stefano Rabolli Pansera 策劃。該項目展示了新的藝術實踐，並突顯在電影、錄影和流動影像領域的開創性人物，影片將包含一個創新的策展部分，名為《藝術家之作，關於藝術家》，為不同歷史和學科的當代藝術實踐提供新的見解，凸顯視覺藝術與電影藝術之間的協同作用。

展出將包括由藝術家創作的電影和錄影作品，展示電影製作作為一種探索性媒介，超越傳統的電影語言和格式，同時與一系列講述知名藝術家生活與職業生涯的電影相對比。從親密的肖像到歷史調查，這些電影提供了對創作複雜性的罕見見解，同時揭示了經典藝術作品背後的人類故事。

這一部分將分為三個章節：「Constructing Landscapes」探索藝術、自然以及藝術家創造或居住的物理上和觀念上的環境之間的深刻聯繫；「Voices and Whispers」聚焦於藝術家在生活、社會和歷史交匯點上的親密、變革和深具個人色彩的旅程；「Ruins and Memories」深入探討歷史遺產與前瞻性想像之間的互動，探討藝術家如何面對和應對社會的激烈變革，並從過去汲取靈感以重塑未來。

放映：

1 月 17 日 | Constructing Landscapes

- Andreas Gursky - Ralph Goertz 的電影 | Andreas Gursky | 由高古軒提供
- *Path to the stars* | Monica de Miranda | 由 Sabrina Amrani 提供
- *Horror Vacui* | Matteo Zamagni | 由 Gazelli Art House 提供
- *Without Time, Without Place, Without Body* | Wolfgang Laib | 由 Thaddaeus Ropac 提供
- *The Mountain That Hid* | Chi Yin Sim | 由 FOST Gallery 和 Zilberman 提供
- *Drop* | Tanatchai Bandasak | 由 BANGKOK CITYCITY GALLERY 提供
- *NOT ME: A JOURNEY WITH NOT VITAL* | NOT VITAL | 由 Thaddaeus Ropac 提供

1 月 18 日 | Voices and Whispers

- *Ave Maria: An Exercise in reproduction* | Theaster Gates | 由白立方提供
- *Oh, The Wind* | Theaster Gates | 由白立方提供
- *CY DEAR A Journey Through the Life and Works of Cy Twombly* | Cy Twombly | 由高古軒提供
- *TAKING VENICE* | Robert Rauschenberg | 由 Thaddaeus Ropac 提供

1 月 19 日 | Ruins and Prophecies

- *Painting with History Archive – Painting with history in a room filled with people with funny names 1* | Korakrit Arunanondchai | 由 BANGKOK CITYCITY GALLERY 提供
- *History of Life* | 蔡東東 | 由麥勒畫廊提供
- *Global Groove* | 白南准 | 由高古軒提供
- *Arte Povera, Appunti per la Storia* | Arte Povera | 由高古軒提供

影片由藝術科學博物館聯合呈現，將於 2025 年 1 月 17 日至 19 日在四層的 ArtScience 影院每日放映。欲了解更多詳情，請流覽 artsg.com/film。



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



ART SG PERSPECTIVES

ART SG PERSPECTIVES 在 AXA XL 的支持下，呈現一系列引人深思的討論，探索一系列具啟發性的當代主題，並聚焦新加坡和東南亞的藝術。

Delfina Foundation (倫敦) 與新加坡藝博會合作舉辦了兩場小組討論。第一場討論名為《**Delfina Foundation 呈現：有目的的收藏**》，將探討收藏家在發展亞洲藝術生態系統中的不斷演變角色。基於 Delfina Foundation 著名的「作為實踐的收藏」專案，本次小組討論將通過收藏家**宮津大輔** (日本)、**Quynh Nguyen** (越南) 和 **Tony Lyu** (韓國) 的「起源故事」探討收藏的政治、哲學和心理學。他們的個人旅程揭示了一個共同的目的和願望，即將對藝術的個人熱情轉化為公共影響。討論將由 Delfina Foundation 創始總監 **Aaron Cezar** 主持。

《**Delfina Foundation 呈現：當今機構總監的角色是什麼？**》將探討在經濟、環境和政治不穩定加劇的時刻，藝術組織的領導者應如何回應？觀眾將聽到來自三位具有不同歷史、項目和背景的機構總監的觀點，包括柏林 **SAVVY Contemporary** 的藝術總監 **Renan Laru-an**、Dib Bangkok 的藝術總監 **Miwako Tezuka**，以及陳江和藝術基金會的藝術總監**翁笑雨**。討論將由策展人、編輯和作家**黃炳豪** (Bing) 主持。

Context/Network : Korakrit Arunanondchai 和 Ghost2568 將彙聚藝術家 **Korakrit Arunanondchai** 和策展人 **Amal Khalaf**。討論將以在曼谷進行的 **Ghost** 視頻系列和表演展覽為案例，探討地方和區域背景如何與國際網路對齊或偏離。**Ghost** 由 **Arunanondchai** 共同創辦，將於 2025 年底推出第三個也是最後一個版本，策展人為 **Amal Khalaf**，她是沙迦雙年展 16 的共同策展人，也是倫敦 **Cubitt Gallery** 的項目總監。討論將由策展人、編輯和作家**黃炳豪** (Bing) 主持。

We Will Assemble: Mandy El-Sayegh on Her Artwork 探討我們如何面對暴力。在這次對話中，將分享文字和圖像對無意識的影響，探索它們在媒體、科技和儀式中的存在如何以只有藝術才能開始揭示的方式塑造我們的身體和心靈。藝術家 **Mandy El-Sayegh** (英國/馬來西亞) 將與策展人、作家及清邁 **in-tangible institute** 創始人 **Zoe Butt** 進行對話。

結合 2025 年新加坡雙年展，一場名為《**Manifesting Singapore: On City as Hope and City as Trope**》的小組討論將探討關於新加坡城市的多元視角，超越其理想化敘事。此次討論彙聚了來自學術界、電影程式設計和策展實踐的從業者，探索新加坡作為文化生產場所的概念化與表現方式，並討論通過去中心化、倒帶和發掘來重新語境化城市中的生活體驗。發言人包括**許芳慈** 博士 (新加坡美術館策展人)、**Imran bin Tajudeen** 博士 (新加坡國立大學馬來研究系和建築系高級講師)、**Natalie Khoo** (亞洲電影檔案館項目與外展主任) 以及 **Teow Yue Han** (**Hothouse** 共同創始人)。討論將由 **Mok Cui Yin** (新加坡美術館雙年展負責人) 主持。

另一場關於在特定場地或非常規地點展示短暫和無形藝術創作模式 (如電影、流動影像或表演) 的對話，名為《**Intangible Stages: Time-Based Media in Site-Specific Locations**》，將彙聚 ART SG 影片策展人 **Stefano Rabolli Pansera**、獨立策展人 **Sam I-shan** 以及策展人和藝術歷史學家 **Lydia Yee**，特別關注特定場地的雙年展和開創性的新舉措，如 **Khao Yai Art Forest**。

《**Bodies on Screens: Reimagining Connection in the Age of Artificial Forms**》將彙聚兩位藝術家和兩位策展人，探索人工生命和形式的美學與想像：藝術家 **Shavonne Wong** 和 **00 Zhang**，以及策展人 **Isaiah Cheng** (DECK 項目經理)，討論將由策展人兼藝術作家 **Clara Che Wei Peh** 主持。

《**Performing Subjects, Performing Objects**》匯聚兩位在東南亞藝術史上擔當重要角色的藝術家，考察他們的一些標誌性表演作品及其所應對的社會文化背景：**Mella Jaarsma** (藝術家，印尼/荷蘭) 和 **Suzann Victor** (藝術家，新加坡/澳大利亞)，討論將由 **Tan Siuli** (ART SG 撰稿編輯和獨立策展人) 主持。



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



講座對所有展會訪客免費開放，每天在一層的 Talks Theatre 舉行。查看完整的排程，請流覽 artsq.com/talks/。

合作夥伴活動

瑞銀藝術藏品委託泰國藝術家 Mit Jai Inn 為 ART SG 2025 的瑞銀藝術空間創作藝術作品。Mit Jai Inn 的委託作品邀請觀眾積極參與周邊環境，促使他們穿過、走到後面，並超越眼前的可見事物。在藝術空間的另一個部分，瑞銀通過編織工藝慶祝新加坡獨立 60 周年，發起了一項由瑞銀員工、社區合作夥伴和公眾共同編織的 60 米長掛毯。這項倡議標誌著瑞銀新社區項目「人人藝術」的啟動，旨在讓藝術更易於接觸，並通過藝術的變革力量豐富當地社區。

歐佳時 (The Hour Glass) 第三年回歸作為新加坡藝博會的聯合合作夥伴。在 2025 年的展覽中，訪客可以探索著名瑞士鐘錶製造商 L'Épée 1839 的創意世界，這是一家擁有 185 年歷史的鐘錶製造知名品牌。該品牌將計時器重新構想為動感雕塑，能夠報時，完全在內部製造機械藝術作品，融合了腕錶製作和設計。L'Épée 1839 的創作旨在喚起、啟發和震撼，持續推動傳統腕錶製作的界限。欲瞭解更多資訊，[請點擊此處](#)。

保時捷繼續在新加坡融合藝術與創新的傳統，首次成為新加坡藝博會的官方汽車合作夥伴。為慶祝這一里程碑，保時捷將在 2025 年的新加坡藝博會上揭幕全球知名藝術家 Red Hong Yi 全新委託創作的藝術作品。Red Hong Yi 以日常生活中的材料和物品創作藝術而聞名，她的多層次、發人深省的裝置作品《The Red Thread: Past, Present, Future》邀請觀眾反思時間、身份與遺產的相互關係。請在保時捷位於 B2 的展位元觀看這件藝術裝置，並與藝術家 Red Hong Yi 見面。

AXA XL 通過支持 ART SG PERSPECTIVES 重申了對亞洲藝術界的承諾。除了保護藝術品——這也是他們作為專注於藝術的保險公司的核心職責——AXA XL 展現了對藝術的持久承諾。這通過與知名藝術博覽會的合作、對科學和學術研究的資助以及對文化遺產保護的支持得以體現。此外，AXA XL 還通過英國和美國的 AXA 藝術獎等倡議培養年輕人才。

MORNING 是一家總部位於新加坡的咖啡科技公司，成立於 2018 年，致力於提升家庭咖啡體驗。MORNING 以首創全球首款精品咖啡膠囊機而聞名，其 MORNING Machine 是一款獲得紅點獎的設計，配備精確沖泡功能，優化了線上市場上提供的精品咖啡膠囊。請前往位於 1 層、靠近 ART SG 貴賓廳的 MORNING，瞭解在 MORNING 的高端機器上沖泡的咖啡會有怎樣不同的味道，或享受一場獨特的咖啡搭配體驗，品嚐為新加坡藝博會特別策劃的咖啡之旅。

The Glendronach 作為蘇格蘭單一麥芽威士卡釀酒廠的基石，已有近 200 年的歷史，是 2025 年新加坡藝博會的官方威士卡合作夥伴。最近，該酒廠推出了其核心系列的新視覺形象，設計優雅，反映了其對卓越的承諾。重新構想的包裝包括一個策劃的品牌圖案，描繪了黑莓和烏鴉，致敬於其名字的來源——「Glendronach」，在蘇格蘭蓋爾語中意為「黑莓穀」。歡迎訪客在 The Glendronach 位於 B2 的展位品嚐其卓越的雪利酒桶威士卡系列。

匯雅香檳很高興地宣佈在新加坡藝博會的 B2 設立匯雅香檳藝術貴賓廳，連續第三年作為展會的官方香檳合作夥伴。匯雅香檳將展示與自然對話的一個方面，聚焦於 Marcus Coates——六位領導 Ruinart Carte Blanche 的遠見者之一。這個設計為歡迎空間的貴賓廳設有快閃酒吧和時尚座位，位於 B2，邀請訪客品嚐匯雅香檳的 Blanc de Blancs 特釀，同時沉浸在 Marcus Coates 著名的《自然日曆》中引人入勝的藝術作品中。

LG Electronics Singapore 首次在新加坡藝博會將藝術帶入生活，通過提供其標誌性的數位 OLED 螢幕，為多個展示數位藝術的畫廊提供支援，這與其通過智慧技術和創新設計豐富人們生活的願景相一致。此外，請在藝博會的平臺 (PLATFORM) 裝置中體驗每一個數位藝術，位於 L1，展示新加坡藝術家 Shavonne Wong 的數位藝術作品，使用 LG 標誌性的 75 英寸螢幕和 LG gram SuperSlim 及 LG gram Pro 2 合 1，展出由 The Columns Gallery 呈現。



Art Outreach 將通過策劃的快閃展覽突出本地藝術家的作品，作為其可持續展覽系列「Off The Wall」的一部分。該系列強調以收藏者為中心的環保實踐，在展會中，**Art Outreach** 展出了 **Charmaine Chen**、**Lee Wan Xiang** 和 **Wu Yanrong** 的精美藝術印刷品。藝博會的訪客可以探索並購買這些印刷品，所得款項將用於支持藝術家的創作旅程以及資助 **Art Outreach** 的非營利教育和藝術家發展專案。這種對支持創作者和更廣泛藝術社區的雙重關注體現了 **Art Outreach** 對促進藝術卓越和創造持久影響的堅定承諾。

Sovereign Art Charity 今年將在新加坡藝博會展示 **Sovereign Art Foundation (SAF)** 學生獎，慶祝藝術在教育中的重要作用。自 2012 年在香港創辦以來，年度獎項已擴展到全球，表彰來自不同地區的中學生傑出藝術作品。教師提名他們的優秀藝術學生線上提交作品，隨後由藝術專業人士組成的評審團進行初選。展覽展示了前 20 名藝術作品，其中一件作品獲得評審獎，另一件作品通過公眾投票獲得榮譽。獲獎學生及其學校將獲得現金獎和支持創意項目的資助。

濱海灣金沙 將在 1 月 16 日至 26 日呈現一系列提升的藝術體驗，第三屆「Where Art Takes Shape」將邀請訪客探索精心策劃的多樣性藝術表達。包括東南亞首屈一指的藝術博覽會新加坡藝博會、提升的用餐體驗、特別策劃的濱海灣金沙光影秀 **Spectra**、擴展的濱海灣傑作藝術步道、**Behind the Canvas Series 1: Jean-Michel Basquiat** 展覽，以及在藝術科學博物館舉辦的沉浸式展覽。這些體驗旨在吸引和激勵，吸引藝術愛好者和更廣泛的公眾。

-完-

新加坡藝博會 | 日期與時間

貴賓專屬預覽（僅限邀請）

2025 年 1 月 16 日（星期四）| 下午 2 時至 5 時

開幕酒會

2025 年 1 月 16 日（星期四）| 下午 5 時至 9 時

公眾開放

2025 年 1 月 17 日（星期五）| 中午 12 時至 7 時

2025 年 1 月 18 日（星期六）| 上午 11 時至 7 時

2025 年 1 月 19 日（星期日）| 上午 11 時至 5 時

如欲了解更多有關新加坡藝博會資訊，請流覽：

網站：artsq.com

Instagram：[@art.sg](https://www.instagram.com/art.sg)

Facebook：[@artsqfair](https://www.facebook.com/artsqfair)

線上購買門票：artsq.com/tickets

如欲了解更多有關新加坡藝術周資訊，請流覽：

網站：artweek.sg

Facebook、Instagram、Telegram：[@sgartweek](https://www.instagram.com/sgartweek)

媒體查詢請聯繫：



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



亞洲媒體：

Sutton
Fan Yang
+86 18519106884
fan@suttoncomms.com

新加坡媒體：

Tate Anzur
+65 9389 5038
artsg@tateanzur.com

國際媒體：

Sutton
Dana Chan
+44 (0) 7562 636502
dana@suttoncomms.com

Manuela Gressani
+44 (0) 7525 116991
manuela@suttoncomms.com

新加坡藝博會簡介

新加坡藝博會以成為東南亞頂級的藝術展為目標，致力於搭建充滿活力的全新平台，展示地區內及全球最具遠見和令人期待的當代藝術作品。新加坡藝博會在總監楊淑茵和展會聯合創始人任天晉的帶領下，攜手 The Art Assembly 舉辦，首屆展會已於 2023 年 1 月在新加坡金融區中心的濱海灣金沙會展中心舉行。2022 年 1 月，巴塞爾藝術展的母公司 MCH 集團收購了新加坡藝博會 15% 股權。

前兩屆展會將本地具影響以及頂級的區域和國際畫廊齊聚一堂，委託創作的前衛裝置作品、場域特定裝置、實驗影片和引人深思的講座和表演亦將同台共獻。

新加坡藝博會不僅為新加坡藝壇引入革新理念與策展精神，同時也借鑒國際標準及最佳實踐量身打造，因地制宜，建立獨特定位，同時以創新的角度促進東南亞和亞太地區的藝術發展與文化交流。

從眾多展會中脫穎而出，新加坡藝博會專為具備全球視野的收藏家量身打造，通過鼓勵新話語與新網路，進一步擴大收藏家的關注範圍，促進跨境藝術品收藏，在新加坡建立廣泛和深刻的收藏家及畫廊關係。

The Art Assembly 簡介

The Art Assembly 是重要國際藝術博覽會的聯合計畫，重點關注亞太地區，包括新加坡藝博會（ART SG）、臺北當代藝術博覽會（Taipei Dangdai）和東京現代（Tokyo Gendai）。The Art Assembly 是由三個世界領先的藝術博覽會組織者 Sandy Angus、Tim Etchells 以及任天晉（Magnus Renfrew）發起的聯合計畫。

計畫的成員展會為當地和國際藝術界提供了一個重要的匯聚地，並成為創意和商業交流的區域焦點。憑藉對當地市場的深入瞭解，每個博覽會都根據其獨特的定位量身打造。

The Art Assembly 旨在推動創新、加深對當代藝術的參與並鼓勵跨文化對話。通過加強協作和促進集團的知識和資源分享來實現這一目標。計畫匯集了數十年的經驗積累、專業知識以及廣泛的全球聯繫和資產，旨在令成員展會、畫廊和觀眾受益。



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



創辦及首席合作夥伴

瑞銀集團簡介

瑞銀是領先的、真正全球性的財富管理機構，並在瑞士本地擁有頂尖的全能銀行。瑞銀同時提供多元化的資產管理解決方案以及專注的投資銀行服務能力。收購瑞士信貸後，瑞銀在 2024 年二季度所管理的投資資產已達 5.9 萬億美元。瑞銀通過個性化的諮詢、解決方案以及產品，說明客戶實現其財務目標。瑞銀的總部位於瑞士蘇黎世，並在全球超過 50 個市場設有分支機構。瑞銀集團股票在瑞士證券交易所以及紐約證券交易所（NYSE）上市。

瑞銀集團與當代藝術簡介

巴塞爾藝術展的全球主要合作夥伴瑞銀集團多年來一直積極支持當代藝術及藝術家，並成為全球擁有最重要藝術藏品的企業之一。該集團通過與巴塞爾藝術展的全球主要合作夥伴關係，積極推動藝術市場的國際交流對話，例如聯合出版《巴塞爾藝術展與瑞銀集團全球藝術市場報告》及《巴塞爾藝術展與瑞銀集團全球藝術收藏調查報告》。此外，瑞銀還積極支持世界知名的藝術機構、活動和博覽會等項目。通過“瑞銀藝術諮詢和收藏”（UBS Art Advisory & Collecting），瑞銀為高淨值客戶及他們的家族辦公室提供有關藝術市場、收藏和傳承的見解。

流覽瑞銀集團網頁以瞭解相關資訊：ubs.com/art.

聯合合作夥伴

歐佳時（The Hour Glass）簡介

歐佳時致力於推廣鐘錶文化，以用心甄選的腕錶品牌、對提供優質沉浸式購物體驗的熱忱和擁有豐富鐘錶知識的團隊聞名，我們致力成為所有鐘錶愛好者及收藏家的首選。歐佳時已在亞太地區開設超過 65 家精品店，時刻做好準備，加深顧客對鐘錶的欣賞，引導他們搜羅卓越心儀腕錶。

官方合作夥伴

關於保時捷

Asia Pacific Pte Ltd 是德國斯圖加特的領先跑車製造商 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG 的子公司。保時捷以 911 車型聞名，還生產凱宴、Macan、帕納梅拉、718 Boxster 和 718 Cayman 等車型。2019 年，保時捷推出了其首款全電動跑車 Taycan。

保時捷亞太（Porsche Asia Pacific）於 2001 年 10 月 1 日開始運營，目前從新加坡總部管理 13 個國家：汶萊、柬埔寨、法屬波利尼西亞、印尼、馬來西亞、蒙古、新赫里多尼亞、紐西蘭、菲律賓、新加坡、斯里蘭卡、泰國和越南。

作為市場孵化器，保時捷亞太為進口商和經銷商在售後服務、業務發展、市場行銷、新業務領域、公共關係和銷售等方面提供支援，幫助他們進一步專業化運營，滿足客戶需求，最終促進業務增長。最近宣佈的保時捷體驗中心新加坡是全球第 11 個此類地點，也是首個從一開始就設計以滿足當地和區域客戶及粉絲社區需求的中心，預計將於 2027 年開放。

關於 AXA XL

AXA XL 提供針對中型企業到大型跨國公司的保險和風險管理產品與服務，並為全球保險公司提供再保險解決方案。我們與推動世界前進的夥伴合作。如需瞭解更多，請訪問 www.axaxl.com。

AXA XL 保險

AXA XL 保險為中型企業到大型跨國公司提供全球性的財產、意外、專業、金融類及特殊保險解決方案。我們與推動世界前進的夥伴合作。如需瞭解更多，請訪問 www.axaxl.com。



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



關於 MORNING

MORNING 是一家總部位於新加坡的咖啡科技公司，由兩位熱愛咖啡的創始人 Leon Foo 和 Bowen Chiou 創立，他們的共同使命是將精緻、便利和品質直接帶入咖啡愛好者的家中。我們創造並銷售高端咖啡機，採用專業咖啡設備的精準沖泡功能，讓膠囊咖啡飲用者能夠直接從烘焙師那裡發現配方，並自訂自己的沖泡選項。MORNING 市場則將這一切彙聚在一起，提供來自世界各地知名精品咖啡烘焙師的多種咖啡膠囊選擇。如需更多資訊，請流覽 drinkmorning.com。

關於 THE GLENDRONACH

歡迎來到 The Glendronach，這是最卓越、富含雪麗風味的單一麥芽威士卡之一。近 200 年來，Glendronach 酒廠自豪地矗立在蘇格蘭高地，坐落在其名字的來源——“荊棘穀”中。創始人 James Allardice 于 1826 年將這款威士卡介紹給世界，從那時起，幾代工匠一直致力於遵循傳統方法，憑藉直覺和感官提升威士卡的期待。Glendronach 的強勁高地風味在來自西班牙安達盧西亞的優質佩德羅·希梅內斯和奧洛羅梭雪麗酒桶中緩慢成熟。這種獨特的雙重性結合了強勁的高地風味和西班牙特色，為味蕾帶來了豐富、華麗和獨特的體驗——真正的風味啟示。

關於 Maison Ruinart

誕生於啟蒙時代，那個充滿思想、連接和文化的時期，Maison Ruinart 於 1729 年成立，是第一家香檳酒莊。Maison 的釀酒師是真正的霞多麗大師。他們與自然和諧共處，培育並定義了獨特的酒莊風格：優雅簡約、令人愉悅的香氣清新的混釀，反映出葡萄的平衡光輝。匯雅香檳相信藝術的力量能夠轉變、連接和啟迪，因此策劃了提升文化體驗的活動。通過藝術和創作的視角，Maison 促進了對我們彼此及與自然之間聯繫的更深理解，從而培養了在更和諧的世界中生活的樂趣。

官方酒店夥伴

濱海灣金沙 (Marina Bay Sands Pte Ltd) 簡介

濱海灣金沙是亞洲領先的商務、休閒及娛樂目的地。作為新加坡最大的酒店，濱海灣金沙綜合娛樂勝地擁有超過 2,200 間奢華客房和套房，令人歎為觀止的金沙空中花園和標誌性無邊際泳池立於勝地頂端。自 2010 年開業，酒店就以宏偉建築重塑新加坡天際線，並憑藉先進會展場館、亞洲頂奢購物商城、世界一流餐飲體驗和娛樂活動、藝術科學博物館前沿展覽，為新加坡旅遊增光添彩。

濱海灣金沙致力於成為優秀企業公民，服務市民與社會，保護生態環境。作為全球最大的接待業企業之一，濱海灣金沙擁有超過 11,000 名員工。濱海灣金沙通過社區參與計畫“Sands Cares”發揮社會影響力，並在全球範圍發起可持續發展計畫“Sands ECO360”，引領環境保護。

瀏覽濱海灣金沙網頁以了解相關資訊 www.marinabaysands.com

文化合作夥伴

關於曼谷藝術館 (BANGKOK KUNSTHALLE)

曼谷藝術館是一個充滿活力、嚴謹且易於接近的文化機構，致力於藝術、電影、音樂、舞蹈、文學、建築及其他創意語言。曼谷藝術館代表了一種新的藝術博物館模型。這個替代機構位於廢棄的泰瓦塔那潘尼奇大樓，這是一家在 2001 年因火災而被摧毀的知名印刷廠。這個粗獷的工業空間提供了一個新穎且開創性的平台，反映出所選展出作品的品質。曼谷藝術廳是一個以藝術家為主導的機構，每一個新展覽都會啟動這個粗獷主義建築中的新空間。建築上的介入受到藝術家、他們的視野和作品的啟發。被邀請在曼谷藝術館展出的藝術家會被委託創作針對建築及其周邊豐富視覺語言與歷史的特定場域作品。



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



關於 Delfina Foundation

Delfina Foundation 成立於 2007 年，是一家位於倫敦的獨立非營利基金會，致力於促進藝術交流和發展創意實踐，通過駐留計畫、夥伴關係和公共專案來實現這一目標。作為英國最大的國際駐留提供者，**基金會**已經接待了來自 90 多個國家的 450 多位藝術家、策展人和作家。該基金會與包括泰特、V&A、ICA、Frieze、Art Jameel 和達卡藝術峰會等機構建立了合作關係。基金會著名的主題計畫包括《The Politics of Food》、《Performance as Process》和《Collecting as Practice》，為收藏家和藝術家提供開創性的駐留機會。

關於 M 藝術基金會

M 藝術基金會 (M Art Foundation) 是一個以藝術家為主導的組織，成立的目的是支援、培養並實現當代領軍和新興藝術家的願景，這些藝術家在跨越國界和界限的概念與實踐上不斷追求創新。

M 藝術基金會在現有的機構格式之外運作，但仍保持最高的品質和嚴謹，幫助藝術家在研究和創作中尋找新的可能性，通過匹配前沿立場的星座來實現這一目標。

我們將想法變為現實。「M」源自創始人的首字母，象徵著蛻變。

關於 Art Outreach

Art Outreach 成立於 2003 年，熱衷於促進藝術欣賞並加強當地藝術生態系統。我們全年舉辦的節目，針對不同觀眾量身定制，包括教育講座、藝術導覽、展覽和工作坊，旨在促進社區內對藝術和藝術家的更深理解與欣賞。

我們還通過專業發展支援和孵化藝術空間來賦能從業者。通過支援各類藝術家和藝術展覽，我們積極推廣藝術的多樣性與宣導，宣導包容性並慶祝豐富多彩的藝術表達。

Art Outreach 自成立以來一直是一個 IPC 慈善機構，並多次獲得慈善專員的治理獎。我們由一個深具承諾的董事會領導，並培養一個充滿活力且凝聚的團隊文化。

關於 Sovereign Art Foundation 學生獎

Sovereign Art Foundation (SAF) 學生獎是年度獎項，慶祝藝術在教育體系中的重要性，並表彰全球中學生創作的優秀藝術作品。首個學生獎於 2012 年在香港設立，隨後在巴林、賈斯特、賽普勒斯、直布羅陀、根西島、曼島、倫敦、馬爾他和戈佐、模里西斯、葡萄牙和新加坡等地設立了更多學生獎。

學生獎邀請中學教師提名他們最優秀的藝術學生線上提交作品。當地藝術專業人士組成的評審委員會隨後會評選出 20 件最佳作品，在公共空間展出。

在這裡，評審們會選擇一件作品頒發評審獎，公眾則通過投票決定公眾投票獎的獲勝作品。獲獎學生將獲得現金獎和獎盃，他們的學校藝術部門也將獲得現金資助，以惠及所有學生及其創造性追求。

支持夥伴

關於 LG Electronics Inc.

LG Electronics 是全球技術和消費電子領域的創新者，業務遍及幾乎每個國家，擁有超過 74,000 名國際員工。LG 旗下的四家公司——家電與空氣解決方案、家庭娛樂、汽車組件解決方案和商業解決方案——在 2022 年合計實現全球收入超過 80 萬億韓元。LG 是消費和商業產品的領先製造商，產品範圍包括電視、家電、空氣解決方案、顯示器、服務機器人和汽車元件，其高端品牌 **LG SIGNATURE** 和智慧品牌 **LG ThinQ™** 在全球廣為人知。如需獲取最新資訊，請瀏覽 www.LGnewsroom.com。

關於 LG Electronics Singapore Pte Ltd

LG Electronics Singapore Pte Ltd (LG Electronics Singapore) 是 LG Electronics Inc. 的全資子公司，是韓國電子



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



行業的先驅和市場領導者。LG Electronics Singapore 運營三個業務單位——家庭娛樂、移動通信和家電與空氣解決方案。因其致力於通過智慧技術和創新設計豐富人們的生活，LG Electronics Singapore 獲得了多個本地和國際獎項的認可，如 CNET Asia 編輯和讀者選擇獎、HWM+HardwareZone.com 技術獎、紅點設計獎以及 GfK 第一名獎項。如需了解更多資訊，請流覽 www.lg.com/sg。