

ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



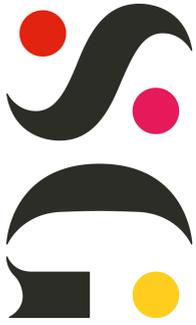
新聞稿
即時發佈

2025年第三屆新加坡藝博會圓滿落幕 展現新加坡在國際藝術生態系統中的關鍵角色

- 新加坡藝博會第三屆圓滿閉幕，吸引來自全球各地的藏家踴躍購藏，銷售表現穩健。
- 作為新加坡和東南亞的領先當代藝術博覽會，且是國際文化日程中的首個藝術盛會，新加坡藝博會在四天內迎接了來自印尼、泰國、菲律賓、馬來西亞、越南、澳洲、日本、韓國、中國大陸、香港、台灣，以及歐洲和美國的**41,000**名訪客。
- 今年，新加坡藝博會展示了來自**30**個國家和地區合共**105**間畫廊。此外，展會還展出了一系列精心策劃的動態大型藝術和裝置(平台**PLATFORM**)以及專門的電影(影片**FILM**)和(對談**TALKS**)節目。
- 訪客還體驗了由新加坡藝術周**2025**組織的豐富節目，包括展覽、文化活動和啟動項目，這些活動由城內活躍的視覺藝術機構、私人基金會、收藏和畫廊策劃。
- 首屆**SAM ART SG**基金促成了成功收購三件由領先及新興藝術家創作的藝術作品，為新加坡美術館的收藏和城市的文化生態系統提供了重要的補充。
- 新加坡藝博會由創辦及首席合作夥伴瑞銀集團呈獻，於**2025年1月17日至19日**期間假新加坡濱海灣金沙會展中心舉行，並在**1月16日**舉行預展。



2025年新加坡藝博會現場圖。圖片由新加坡藝博會提供。



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



新加坡(2025年1月23日星期四) — 第三屆新加坡藝博會(ART SG)為東南亞地區首屈一指的國際藝術博覽, 2025年的展會已圓滿落幕。參展畫廊報告顯示, 來自全球的資深及新興收藏家積極出席, 銷售表現穩健。今年的博覽會吸引了來自30個國家和地區的105間畫廊, 聚焦新加坡、東南亞和印太地區的藝術實踐, 同時促進全球文化對話與交流。

新加坡藝博會重返濱海灣金沙會展中心, 由創辦及首席合作夥伴瑞銀集團呈獻, 在四天的展期內吸引了41,000名訪客, 繼續作為國際文化日曆中的重要站點, 自豪地迎接畫廊、收藏家、藝術家、機構、組織和藝術愛好者的參與。

新加坡藝博會聯合創始人任天晉(Magnus Renfrew)表示:「第三屆新加坡藝博會的圓滿結束, 反映了藝博會迄今為止奠定的堅實基礎, 以及新加坡作為重要文化藝術市場目的地的令人興奮的前景。來自東南亞及其他地區的強勁參與證明了新加坡正在迅速發展成為亞洲藝術界的重要紐帶。我們很高興能在推廣新加坡和東南亞發揮積極作用, 並感謝畫廊、機構和收藏家的大力支持。」

新加坡藝博會總監楊淑茵指出:「隨著第三屆新加坡藝博會謝幕, 我們對畫廊的展示、文化夥伴關係和多元化的廣泛節目感到非常滿意。我們見證了新加坡藝博會對各個領域的卓越貢獻, 訪客積極參與藝術展覽、電影放映和講座, 並建立和加強了行業內的聯繫。我們期待在未來幾個月中看到這些關係的進一步發展。」

瑞銀財富管理亞太區聯席主管兼瑞銀新加坡國家主管楊靜怡(Jin Yee Young)表示:「今年的新加坡藝博會重申了其作為新加坡和東南亞當代藝術重要平台的角色, 將來自該地區及其他地區的多元社群聚集在一起。一個亮點是對長達60米的編織掛毯的強烈公共參與, 該掛毯紀念新加坡獨立60周年, 現在已被納入新加坡紀錄大全。它慶祝新加坡獨立60周年(SG60), 體現了共同建設新加坡的精神。這幅掛毯也為我們為期一年的『人人藝術』社區計劃打下了良好的開端, 旨在讓所有人都能接觸到藝術。瑞銀藝術藏品展出當代藝術家Mit Jai Inn的作品, 吸引了觀眾的目光, 反映了我們致力於利用藝術作為強大媒介以促進對話、創意和聯繫的承諾。」

國際收藏家及博物館代表參與展會

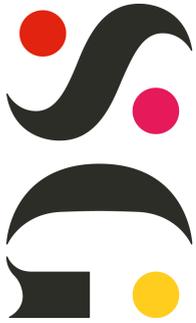
來自世界各地的頂尖私人收藏家均踴躍出席, 包括印尼、泰國、菲律賓、馬來西亞、越南、澳洲、日本、韓國、中國大陸、香港、台灣以及歐美等地, 國際博物館及機構的總監、策展人及藝術贊助人亦為座上客, 包括英國戴芬娜基金會、美國赫尚博物館和雕塑園、澳洲昆士蘭藝術博物館與現代藝術博物館、美國托雷多藝術博物館、新加坡藝術科學博物館、英國林真金遺產、2025第16屆沙迦雙年展、印尼日惹雙年展基金會、菲律賓馬尼拉大都會博物館、新加坡Tanoto藝術基金會、中國萃舍雲集、泰國Khao Yai Art、澳洲2024第24屆悉尼雙年展、德國世界文化宮、日本森美術館、新加坡The Institutum、印尼The OHD Museum of Modern and Contemporary Indonesian Art、香港驕陽基金會、印尼MACAN美術館、法國Consortium Museum、泰國吉姆·湯普森藝術中心、英國泰德現代藝術館、菲律賓Bellas Artes Projects、菲律賓當代藝術及設計博物館(MCAD)、泰國曼谷當代藝術館、英國Cubitt Gallery、菲律賓阿亞拉博物館、中國M Art基金會、泰國DIB曼谷、香港何鴻毅家族基金、蒙古、新加坡、及瑞士Lorinet基金會、泰國曼谷藝術雙年展、新加坡Pure ArtLab、越南Nguyen Art Foundation、香港M+、泰國曼谷藝術館、菲律賓藝博會、泰國清邁 in-tangible Institute、英國Chisenhale畫廊。

在藝博會之外, 2025年新加坡藝術周(SAW)還提供了一系列充滿活力的文化節目。城內頂尖文化機構、畫廊、私人藝術基金會及藏家均悉心打造豐富精采的文化節目, 展覽開幕禮及其他特別活動, 務求向本地及海外來賓盡情展示新加坡多元而蓬勃的視覺文化面貌。亮點包括由國家藝術理事會、新加坡國家美術館和新加坡美術館主辦的2025年新加坡藝術周論壇, 論壇中包含了主題演講和小組討論, 探討藝術與公眾之間的關係, 以及由新成立的Tanoto藝術基金會主辦的首次研討會, 該基金會是一個位於新加坡的非營利組織, 致力於促進有關東南亞當代藝術體驗的對話等活動。

SAM ART SG 基金

於今年新加坡藝博會上啟動的SAM ART SG基金, 撥款15萬新加坡元用於收購新加坡美術館的主要藝術作品。這項年度計劃由藝術贊助人Carmen Yixuan Li、Pure Yichen Chen及其他匿名捐贈者的慷慨捐助得以實現。它反映了對培養當地藝術景觀和美術館收藏的堅定承諾, 以及促進其創始贊助人、新加坡美術館和新加坡藝博會之間有意義且持久的聯繫。

今年的收購包括: 來自立木畫廊的Kim Yun Shin作品《Add Two Add One Divide Two Divide One 2023-6》(2023); 來自Goodman Gallery的卡普瓦尼·基萬加(Kapwani Kiwanga)作品《Magma》(2024); 以及來自麥勒畫廊的雷納·



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



布依 (Lêna Bui) 作品《Breathing no.2》(2024)。

影片 (FILM) 以及對談 (TALKS) 節目

在2025年，新加坡藝博會推出了一個充滿活力的影片節目，由曼谷藝術館和Khao Yai Art Forest的創始總監、聖莫里茨電影節藝術總監**Stefano Rabolli Pansera** 策劃。該計劃名為《藝術家之作，關於藝術家》，並突顯在電影、錄影和流動影像領域的開創性人物藝術家，包括**Theaster Gates**、**Tanatchai Bandasak**、**Korakrit Arunanondchai**、蔡東東、白南準、**Cy Twombly**、沈綺穎、**Wolfgang Laib**、**Monica de Miranda**、**Matteo Zamagni**、**Andreas Gursky**和**Robert Rauschenberg**。此次放映活動持續三天，分為三個章節：「Constructing Landscapes」探索藝術、自然以及藝術家創造或居住的物理上和觀念上的環境之間的深刻聯繫；「Voices and Whispers」聚焦於藝術家在生活、社會和歷史交匯點上的親密、變革和深具個人色彩的旅程；「Ruins and Memories」深入探討歷史遺產與前瞻性想像之間的互動，探討藝術家如何面對和應對社會的激烈變革，並從過去汲取靈感以重塑未來。

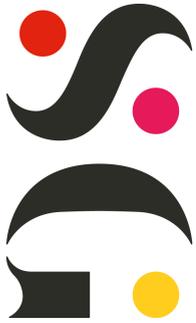
今年的對談 (TALKS) 計劃 **ART SG PERSPECTIVES**，同樣呈現一系列引人深思的討論，探索一系列具啟發性的當代主題，並聚焦新加坡和東南亞的藝術。講者包括：戴芬娜基金會創始總監 **Aaron Cezar**、藏家宮津大輔、**Quynh Nguyen**和**Tony Lyu**、SAVVY Contemporary 的藝術總監 **Renan Laru-an**、Dib Bangkok 藝術總監 **Miwako Tezuka**、Tanoto 藝術基金會總監翁笑雨、策展人、編輯兼作家黃炳豪 (**Bing**)、沙迦雙年展第 16 屆共同策展人兼 Cubitt Gallery 項目總監**Amal Khalaf**、策展人、作家兼清邁 in-tangible institute 創始人 **Zoe Butt**、新加坡美術館策展人許芳慈博士、新加坡國立大學馬來研究系和建築系高級講師**Imran bin Tajudeen** 博士、亞洲電影檔案館項目與外展主任**Natalie Khoo**、Hothouse 共同創始人**Teow Yue Han**、新加坡美術館雙年展負責人**Mok Cui Yin**、曼谷藝術館兼Khao Yai Art Forest創始總監、聖莫里茨電影節藝術總監**Stefano Rabolli Pansera**、獨立策展人**Sam I-shan**、策展人兼藝術歷史學家**Lydia Yee**、策展人**Isaiah Cheng** (DECK 項目經理)、策展人兼藝術家**Clara Che Wei Peh**、新加坡藝博會撰稿編輯兼獨立策展人**Tan Siuli**、以及藝術家**Korakrit Arunanondchai**、**Mandy El-Sayegh**、**Shavonne Wong**、**00 Zhang**、**Mella Jaarsma**和**Suzann Victor**。

銷售亮點

在四天展期內，各參展畫廊均表示銷售捷報屢傳，銷情穩健，不少重量級私人級博物館藏品系列均購入多件重要作品。銷售報告重點包括：

卡爾迪畫廊 (米蘭、倫敦) 以**120萬美元**售出巴勃羅·畢卡索的《Buste d'Homme à la pipe》(1969)，位居銷售榜首，隨後是**Sundaram Tagore** (紐約、新加坡、倫敦)，該畫廊以**110萬美元**售出阿尼什·卡普爾 (**Anish Kapoor**) 的《Untitled》(2021)。在30筆主要銷售中，還包括草間彌生的《Buds (2)》(1988)，售價為**84萬美元**，千住博的《Waterfall I》(2007) 售出**57萬美元**，以及安藤美夜的《Moon Ensō (Engessō 円月相)》(2024) 售價為**8.5萬美元**。白立方 (倫敦、香港、巴黎、首爾、紐約) 也取得了強勁的成績，包括喬治·巴塞利茲 (**Georg Baselitz**) 的《Mettere mano a - anfangen》(2019) 以**65萬歐元**售出，安東尼·葛姆雷 (**Antony Gormley**) 的《VIEW》(2024) 售價**50萬英鎊**，以及通吉·阿德尼伊-瓊斯 (**Tunji Adeniyi-Jones**) 的《Celestial Gathering》(2024) 售價**35萬美元**。其他亮點包括野又獲的《Continuum-12》(2024) 以**9.5萬美元**售出和《Far Sights-1》(2009) 以**3.5萬美元**售出，還有蒂奧娜·內基亞·麥克勞登 (**Tiona Nekkia McClodden**) 的《NEVER LET ME GO | XXII. drop》(2024) 售價**7.5萬美元**，以及翠西·艾敏 (**Tracey Emin**) 的《Away From The Cross》(2023) 售價**2.8萬英鎊**。

來自立木畫廊 (紐約、倫敦、首爾) 的顯著成果包括特雷西塔·費爾南德斯 (**Teresita Fernández**) 的《Stella Maris (Net) 4》(2024)，售價為**12萬至12.5萬美元**，買家為一位來自新加坡的藏家；以及曼迪·埃爾—薩伊格 (**Mandy El-Sayegh**) 的《Net-Grid Study (Euro-Joy)》(2024)，從雅加達的買家那裡獲得了**7.2萬美元**。在亞洲，Johyun Gallery (釜山、首爾) 表現突出，李英培 (**Lee Bae**) 的《Issu de feu K-20》(2003) 以**18萬美元**售出，其《Brushstroke》系列 (2024) 的作品則每件售價為**6萬美元**。穆爾齊恩斯卡畫廊 (蘇黎世、紐約) 也取得了成功，羅伯托·瑪塔·埃喬倫 (**Roberto Matta**) 的《Is thou so desired?》(1957) 售出了**15萬美元**，而林飛龍的《Personnage 21/24》(1971) 則售價為**12萬美元**。同時，博而勵畫廊 (北京) 以**5萬歐元**售出了烏雷 (**Ulaj**) / 瑪莉娜·阿布拉莫維奇 (**Marina Abramović**) 的《Point of Contact》(1980/2024)，而尼爾·霍德 (**Nir Hod**) 的《100 Years Is Not Enough》(2024) 在**Makasiini Contemporary** 以**7.5萬美元**售出。



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



新加坡的畫廊持續展現其影響力。**Artcommune** (新加坡) 取得了優異的成果, 包括鍾泗濱的《By the Lake》(1979) 以 **116,000** 新加坡元售出, 以及蔡明智的《Smith Street》(1981) 以 **110,000** 新加坡元售出。**Ames Yavuz** (新加坡、悉尼) 將泰國著名藝術家碧娜里·桑比塔 (**Pinaree Sanpitak**) 的六件主要作品以 **6萬至8.5萬** 美元的價格銷售給該地區的私人藏家; **Highlight Art** (新加坡) 以 **50,000** 新加坡元售出了蒙志剛的《Subcelestial Touch - Awaiting South Wind No.3》(2019); **Haridas Contemporary** (新加坡) 報告稱, **Melissa Tan** 的《The Fates: Klotho, Lachesis & Atropos》(2024) 在售出給東南亞的一家私人博物館時, 售價為 **50,000至60,000** 新加坡元。

畫廊迴響

新加坡藝博會的參展畫廊分為三個主要領域, 呈現了大膽破格的個展、雙人展及群展, 展示來自新加坡、東南亞及其他地區的成熟和新晉藝術家的優秀作品。主展區畫廊 (**GALLERIES**) 呈獻多樣的藝術家展覽; 而焦點 (**FOCUS**) 展區則集中展示深入獨到的藝術家個人或雙人項目, 或經精心策展的主題展覽; 最後, 專門為培育開業十年內畫廊而設的未來 (**FUTURES**) 展區, 重點展出為新加坡藝博會特別創作的作品。

各展區參展畫廊均連傳捷報:

「立木畫廊自展會創辦以來一直參加新加坡藝博會, 高興我們能夠第三次回到這個展會。作為畫廊位於新加坡的總監, 看到我家鄉的市場持續增長和繁榮, 讓我感到非常興奮; 今年, 越來越多的國際藏家、策展人、顧問和畫廊參展。我們發現人們對亞洲地區的藝術家一直很感興趣, 所以我們的展位上有一些專注於亞洲地區和海外藝術家的作品——包括李岫·曼迪·埃爾—薩伊格 (Mandy El-Sayegh) 和 Kim Yun Shin, 每位藝術家在展會期間都售出了作品。值得注意的是, Kim 的作品通過 SAM Art SG 基金 2025 被新加坡美術館永久收藏, 這是她與 Lehmann Maupin 在倫敦和紐約的雙展之前一次令人興奮的收購, 展覽將於 2 月和 4 月開幕!」

—— 立木畫廊總監 **Ken Tan** (紐約、倫敦、首爾)

「我們經歷了一個非常強大的貴賓日, 展位上所有藝術家的作品都被預留或出售。截至周六, 我們已經售出泰國著名藝術家 Pinaree Sanpitak 的 6 件主要作品, 價格在 6 萬至 8.5 萬美元的範圍內。同日, 來自菲律賓的著名藝術家 Elmer Borlongan 的 22 件紙上作品以及馬來西亞-澳洲藝術家 Abdul Abdullah 的一幅重要畫作也被售出。我們很高興看到年輕和新晉藝術家如張思敏和 Celine Lee 的作品受到強烈關注和銷售。」

—— **Ames Yavuz** 畫廊總監 **Caryn Quek** (新加坡、悉尼)

「我們很高興能夠連續第三年回到新加坡藝博會, 這是一個真正寶貴的平台, 使我們能夠與東南亞地區的忠實藏家和新藝術愛好者互動。今年的展會取得了巨大的成功, 重要的銷售包括喬治·巴塞利茲 (Georg Baselitz) 的作品以 65 萬歐元售出, 安東尼·葛姆雷 (Antony Gormley) 的作品售價為 50 萬英鎊, 以及通吉·阿德尼伊-瓊斯 (Tunji Adeniyi-Jones) 的作品以 35 萬美元售出。」

—— 白立方亞洲區總經理徐雯 (倫敦、香港、巴黎、首爾、紐約)

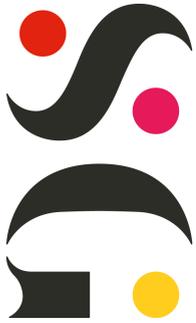
「開幕日的參觀人數非常多, 現場氣氛好。我們看到來自亞洲各地的重要藏家, 包括印尼、泰國、馬來西亞、印度、香港和中國大陸, 以及一些來自更遠地方的訪客。第三次回到新加坡藝博會, 我們的項目和藝術家的知名度和參與度都有了顯著提高, 許多主要作品正在討論之中。」

—— **Thaddaeus Ropac** 畫廊亞洲總監朱端麗 (倫敦、巴黎、薩爾茲堡、首爾)

「回到新加坡藝博會是非常值得的, 這仍然是一個展示來自非洲及其僑民的當代藝術家的重要平台。我們很高興新加坡美術館收購了卡普瓦尼·基萬加 (Kapwani Kiwanga) 的陶瓷作品, 其中一件更是首屆 SAM ART SG 基金的一部分。同時新加坡兩個最著名的基金會亦將大量威廉·肯特里奇 (William Kentridge) 的掛毯和紙上作品納入其卓越的公共收藏之中。我們也很幸運能將 Misheck Masamvu、Atta Kwami、Chemu Ng'ok、Remy Jungerman 和 諾朗·丹尼斯 (Nolan Oswald Dennis) 的藝術作品納入亞洲及其他地區的强大私人收藏。」

—— **Goodman** 藝廊高級總監 **Roger Tatley** (約翰內斯堡、開普敦、倫敦)

「第三屆新加坡藝博會展會充滿了新面孔和新能源, 並繼續成為來自東南亞及其他地區的收藏家和機構領袖的區域平台。為了向新加坡獨立 60 周年 (SG60) 致敬, 我們重點介紹了六位年輕的新加坡藝術家作為展示的一部分, 看到六位藝術家中有五位的多件作品被迅速購買, 實在為我們年輕本地人才為之振奮。」



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



—— Richard Koh Fine Art創辦人Richard Koh(新加坡、曼谷、吉隆坡)

「我們在新加坡藝博會首次參展的經歷非常棒。我們帶來了博物館級別的作品，包括羅伯托·瑪塔·埃喬倫(Roberto Matta)和林飛龍的作品，這些作品被主要藏家購得。特別是在展會上我們專注於林飛龍的展覽，觀眾的鑑賞水平令人印象深刻，表現出與藝術家的深度接觸。這個展會是一個理想的平台，使我們能夠與來自亞洲及其他地方包括來自香港、吉隆坡和新加坡的藏家建立聯繫。」

—— 格穆爾齊恩斯卡畫廊行政總裁兼聯合畫廊主Mathias Rastorfer(蘇黎世、紐約)

「新加坡藝博會在熱情和投入中開幕，藝術觀眾來到這裡是為了觀賞、發現、討論和收藏。新加坡藝博會團隊在面對大批人群時做得非常出色，展會空間寬敞而優雅。這是一個展示和欣賞來自世界各地美麗藝術品的絕佳環境。」

—— Waddington Custot高級總監Jacob Twyford(倫敦)

「新加坡藝博會的第三屆展會確實樹立了新的標桿。展會的活力是顯而易見的，來自亞洲的藏家出席率顯著增加。與這些見多識廣的藏家接觸尤其令人鼓舞，這反映了我們對東南亞藝術家日益增長的興趣。這一點通過尤尼扎(Yunizar)、Murniasih、馬克·賈斯汀雅尼(Mark Justiniani)和貝內迪克托·卡布雷拉(BenCab)的作品成功銷售進一步證實了這一點。」

—— Gajah Gallery 創辦人Jasdeep Sandhu(新加坡、雅加達、日惹)

「新加坡藝博會的第一天是展會的精彩開端，充滿了活力；我們遇到了來自東南亞各地的新藏家，並與亞洲的機構建立了非常有趣的聯繫。我們非常高興能回到新加坡。」

—— 薩尼畫廊聯合畫廊主Jal Hamad(馬德里)

「這是我們第一次在博覽會上展出，我們對我們的銷售額以及對我們帶來的藝術家感興趣的藏家數量感到非常驚喜。」

—— HOFA發言人(倫敦)

「在展會的貴賓日的前幾個小時內，我們經已售出了超過一半的作品，包括安東尼奧·桑丁(Antonio Santin)、Jong Oh、Marie Watt、Clive Smith和Anne Samat的作品。」

—— Marc Straus創始人Marc Straus(紐約)

「TAEX很高興能參加新加坡藝博會，這是一個年輕但堅實的藝博會，真正反映了當今的藝術市場。憑藉其精準的策展和像數碼焦點這樣的前瞻性版塊，這對我們畫廊來說是一個有益的經歷，我們帶來的藝術品被收購，並獲得了公眾非常積極的回響。」

—— TAEX 發展部主管Stefanie de Regel(倫敦)

「這一屆新加坡藝博會再次鞏固了新加坡作為地區頂尖藏家和藝術從業者的交匯點。展會是探索和討論我們在STPI展示的藝術家及其實踐的絕佳跳板。我們特別注意到一些訪客對我們展位的東南亞藝術家的濃厚興趣，並期待與年輕藏家和藝術觀眾建立新的關係。」

—— STPI執行總監Emi Eu(新加坡)

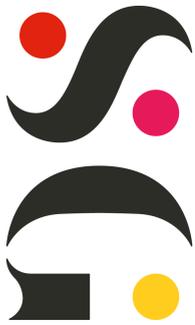
「我們認為新加坡有巨大的潛力。」

—— Annelly Juda Fine Art總監Nina Fellmann(倫敦)

「我們在展會期間成功實現了一些健康的銷售數字，並期待後續的詢問。我們所見過的當地買主都表現出求知欲，但在採取決定時又很謹慎。我們也很高興能遇到熟悉新加坡代表藝術家，卻又很少有機會親自觀賞作品的海外買家。總的來說，這個展會是收藏界穩步邁向成熟的一個進步。達成這一目標需要我們付出更多的努力，但我們已經準備好迎接這漫長的旅程。」

—— 集菁藝社創始人何劭斌(新加坡)

「這是我們第二次參加新加坡藝博會，反映了去年與藝博會團隊合作的積極經驗，並與新加坡充滿活力的社區互動。我們與藏家和藝術愛好者的交流非常豐富。」



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



—— Anant Art創始人兼董事Mamta Singhania (德里)

「你可以看到來自私立博物館和收藏的觀眾，因此我想說，這個藝博會吸引的藏家質素非常高。」

—— galerie rosenfeld銷售和博物館聯絡副主管Riccardo Freddo (倫敦)

「這屆新加坡藝博會對我們畫廊來說特別好。我們帶來兩位從未在任何國際展會上展示的藝術家，而他們的作品卻是最先賣出去的。在第一天，我們已經有三個預訂，這讓人非常興奮。新加坡藝博會也為我們與在新加坡的菲律賓觀眾互動提供了很好的機會。」

—— Artinformal創始人Tina Fernandez (馬尼拉)

「在我參加過的三個新加坡藝術博覽會中，新加坡藝博會給我的感覺是最溫暖和最具有互動性的。除了來自馬來西亞等鄰近地區的藏家，還有很多中國藏家首次參加新加坡藝博會。新加坡新鮮而充滿活力的文化市場現在吸引了更多專業的全球觀眾，包括比以往更多的歐洲藏家。HIGHLIGHT ART能參加這屆新加坡藝博會我們的榮幸。未來，我們計劃邀請更多的新舊朋友來到新加坡。」

—— Highlight Art畫廊主任Willa Dong (新加坡)

「我們看到這裡有一個充滿活力的人群聚集，包括來自東南亞的許多訪客和中國的藏家，這讓人十分鼓舞。藝博會的氛圍活躍，作品的質素令人印象深刻。看到來自亞洲的小畫廊展示出美麗的藝術作品也感覺很棒。」

—— 當代唐人藝術中心總監Terry Chong (新加坡、北京、曼谷、香港、首爾)

「自新加坡藝博會首次舉辦以來，我們一直參加，見證藝博會已經成長為一個與東南亞的藏家建立聯繫的有效平台。當代水墨的收藏基礎是全球性的，藝博會使我們能夠與東南亞的重要中國藏家建立聯繫。我們參展的藝術家勞同麗、Ren Light Pan、冰逸和康春慧的銷售亦非常強勁。」

—— 墨齋畫廊共同創始人余國樑 (北京、紐約)

「我們觀察到的一個有趣趨勢是觀眾對雕塑作品的強烈興趣。我們展示的作品主要來自新晉的印尼和國際藝術家，吸引了年輕的收藏群體。我們的策展風格與他們的偏好非常契合。值得注意的是，所有在藝博會期間購買我們作品的收藏家均為新加坡本地人，其中年輕群體的比例相當可觀。」

—— SUN.CONTEMPORARY商務總監Jasmine Yan (峇里島)

「今年的參觀人數和流量都令人印象深刻。從第一天開始，人流不斷，許多人詢問藝術品的價格，這是一個好兆頭。」

—— 品藝畫廊畫廊主張鶴馨 (新加坡)

「貴賓預展日的人數非常出色。我能感受到入場觀眾對藝術有很深的鑒賞力。他們知道自己在尋找什麼，而且這群人在藝術方面的教育程度更高，主要由已經擁有一定數量藏品的現有收藏家組成。這是一個相當成熟的群體，對符合他們品味的作品有著深刻的理解。」

—— BOL Gallery畫廊經理杜詩敏 (新加坡)

「我們已經參加了三屆新加坡藝博會，今年，我們向畫廊的新買家出售藝術品，包括在新加坡的泰國藏家、泰國私立博物館、來自菲律賓的一些藏家，以及居住在新加坡的外國人。」

—— Warin Lab Contemporary創始人 Sukontip (Fon) Nakasem (曼谷)

下一屆新加坡藝博會將於2026年1月23至25日舉行(預展日期為1月22日)，第四屆展會詳情將於稍後公佈。

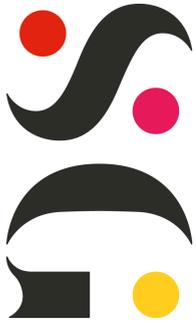
如欲了解更多有關新加坡藝博會資訊，請瀏覽：

網站：artsg.com

Instagram：[@art.sg](https://www.instagram.com/art_sg)

Facebook：[@artsgfair](https://www.facebook.com/artsgfair)

線上購買門票：artsg.com/tickets



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



如欲了解更多有關新加坡藝術周資訊，請流覽：

網站：artweek.sg

Facebook、Instagram、Telegram：[@sgartweek](https://www.instagram.com/sgartweek)

- 完 -

媒體查詢請聯繫：

亞洲媒體：

Sutton

Fan Yang

+86 18519106884

fan@suttoncomms.com

新加坡媒體：

Tate Anzur

+65 9389 5038

artsg@tateanzur.com

國際媒體：

Sutton

Dana Chan

+44 (0) 7562 636502

dana@suttoncomms.com

Manuela Gressani

+44 (0) 7525 116991

manuela@suttoncomms.com

新加坡藝博會簡介

新加坡藝博會以成為東南亞頂級的藝術展為目標，致力於搭建充滿活力的全新平台，展示地區內及全球最具遠見和令人期待的當代藝術作品。新加坡藝博會在總監楊淑茵和展會聯合創始人任天晉的帶領下，攜手The Art Assembly舉辦，首屆展會已於2023年1月在新加坡金融區中心的濱海灣金沙會展中心舉行。2022年1月，巴塞爾藝術展的母公司MCH集團收購了新加坡藝博會15%股權。

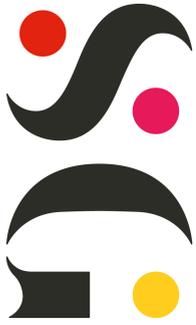
前兩屆展會將本地具影響以及頂級的區域和國際畫廊齊聚一堂，委託創作的前衛裝置作品、場域特定裝置、實驗影片和引人深思的講座和表演亦將同台共獻。

新加坡藝博會不僅為新加坡藝壇引入革新理念與策展精神，同時也借鑒國際標準及最佳實踐量身打造，因地制宜，建立獨特定位，同時以創新的角度促進東南亞和亞太地區的藝術發展與文化交流。

從眾多展會中脫穎而出，新加坡藝博會專為具備全球視野的收藏家量身打造，通過鼓勵新話語與新網路，進一步擴大收藏家的關注範圍，促進跨境藝術品收藏，在新加坡建立廣泛和深刻的收藏家及畫廊關係。

The Art Assembly簡介

The Art Assembly 是重要國際藝術博覽會的聯合計畫，重點關注亞太地區，包括新加坡藝博會(ART SG)、臺北當代藝術博覽會(Taipei Dangdai)和東京現代(Tokyo Gendai)。The Art Assembly 是由三個世界領先的藝術博覽會組織者Sandy Angus、Tim Etchells 以及任天晉(Magnus Renfrew)發起的聯合計畫。



ART SG

17 - 19 JAN 2025
MARINA BAY SANDS
SINGAPORE

FOUNDING AND
LEAD PARTNER



計畫的成員展會為當地和國際藝術界提供了一個重要的匯聚地，並成為創意和商業交流的區域焦點。憑藉對當地市場的深入瞭解，每個博覽會都根據其獨特的定位量身打造。

The Art Assembly旨在推動創新、加深對當代藝術的參與並鼓勵跨文化對話。通過加強協作和促進集團的知識和資源分享來實現這一目標。計畫匯集了數十年的經驗積累、專業知識以及廣泛的全球聯繫和資產，旨在令成員展會、畫廊和觀眾受益。

創辦及首席合作夥伴

瑞銀集團簡介

瑞銀是領先的、真正全球性的財富管理機構，並在瑞士本地擁有頂尖的全能銀行。瑞銀同時提供多元化的資產管理解決方案以及專注的投資銀行服務能力。收購瑞士信貸後，瑞銀在2024年三季度所管理的投資資產約6.2萬億美元。瑞銀通過個性化的諮詢、解決方案以及產品，說明客戶實現其財務目標。瑞銀的總部位於瑞士蘇黎世，並在全球超過50個市場設有分支機構。瑞銀集團股票在瑞士證券交易所以及紐約證券交易所(NYSE)上市。

瑞銀集團與當代藝術簡介

巴塞爾藝術展的全球主要合作夥伴瑞銀集團多年來一直積極支持當代藝術及藝術家，並成為全球擁有最重要藝術藏品的企業之一。該集團通過與巴塞爾藝術展的全球主要合作夥伴關係，積極推動藝術市場的國際交流對話，例如聯合出版《巴塞爾藝術展與瑞銀集團全球藝術市場報告》及《巴塞爾藝術展與瑞銀集團全球藝術收藏調查報告》。此外，瑞銀還積極支持世界知名的藝術機構、活動和博覽會等項目。通過“瑞銀藝術諮詢和收藏”(UBS Art Advisory & Collecting)，瑞銀為高淨值客戶及他們的家族辦公室提供有關藝術市場、收藏和傳承的見解。

流覽瑞銀集團網頁以瞭解相關資訊：ubs.com/art。

聯合合作夥伴

歐佳時(The Hour Glass)簡介

歐佳時致力於推廣鐘錶文化，以用心甄選的腕表品牌、對提供優質沉浸式購物體驗的熱忱和擁有豐富鐘錶知識的團隊聞名，我們致力成為所有鐘錶愛好者及收藏家的首選。歐佳時已在亞太地區開設超過65家精品店，時刻做好準備，加深顧客對鐘錶的欣賞，引導他們搜羅卓越心儀腕表。

官方酒店夥伴

濱海灣金沙(Marina Bay Sands Pte Ltd)簡介

濱海灣金沙是亞洲領先的商務、休閒及娛樂目的地。作為新加坡最大的酒店，濱海灣金沙綜合娛樂勝地擁有超過2,200間奢華客房和套房，令人歎為觀止的金沙空中花園和標誌性無邊際泳池立於勝地頂端。自2010年開業，酒店就以宏偉建築重塑新加坡天際線，並憑藉先進會展場館、亞洲頂奢購物商城、世界一流餐飲體驗和娛樂活動、藝術科學博物館前沿展覽，為新加坡旅遊增光添彩。

濱海灣金沙致力於成為優秀企業公民，服務市民與社會，保護生態環境。作為全球最大的接待業企業之一，濱海灣金沙擁有超過11,000名員工。濱海灣金沙通過社區參與計畫「Sands Cares」發揮社會影響力，並在全球範圍發起可持續發展計畫「Sands ECO360」，引領環境保護。

流覽濱海灣金沙網頁以了解相關資訊：www.marinabaysands.com